

PIONTY

Spis treści

Grafika Wydawnicza

1	Wydawnictwo muzyczne Brodka Brut	6
2	Projekt przewodnika Letnisko	10
3	Ilustracja książkowa Warszawa Warsaw 2	12
4	Okładki płyt L. A. S.	22
5	Ilustracja promocyjna Zawód architekt	23
6	Okładki książek Warsztat diabła Dziwny dom nad Wisłą	24
7	Plakaty	26
8	Katalog wystawy Amor e Ódio a Lygia	48
9	Katalog wystawy Zofia i Oskar Hansen	50

Spis treści

Identyfikacja Wizualna

10	Identyfikacja targów Arena Design	52
11	Identyfikacja konferencji Fair Design	70
12	Identyfikacja wystawy Piękno & Pragmatyzm	78
13	Identyfikacja wystawy Inside Out	88
14	Identyfikacja festiwalu Festiwal Przemiany	92
15	SIW Muzeum Pragi	106
16	Identyfikacja marki Ładne Bebe	116
17	Znaki	122
18	Wystawa VVariacje	130

Brodka Brut

KLIENT: PIAS UK / Kayax

DATA: 2021

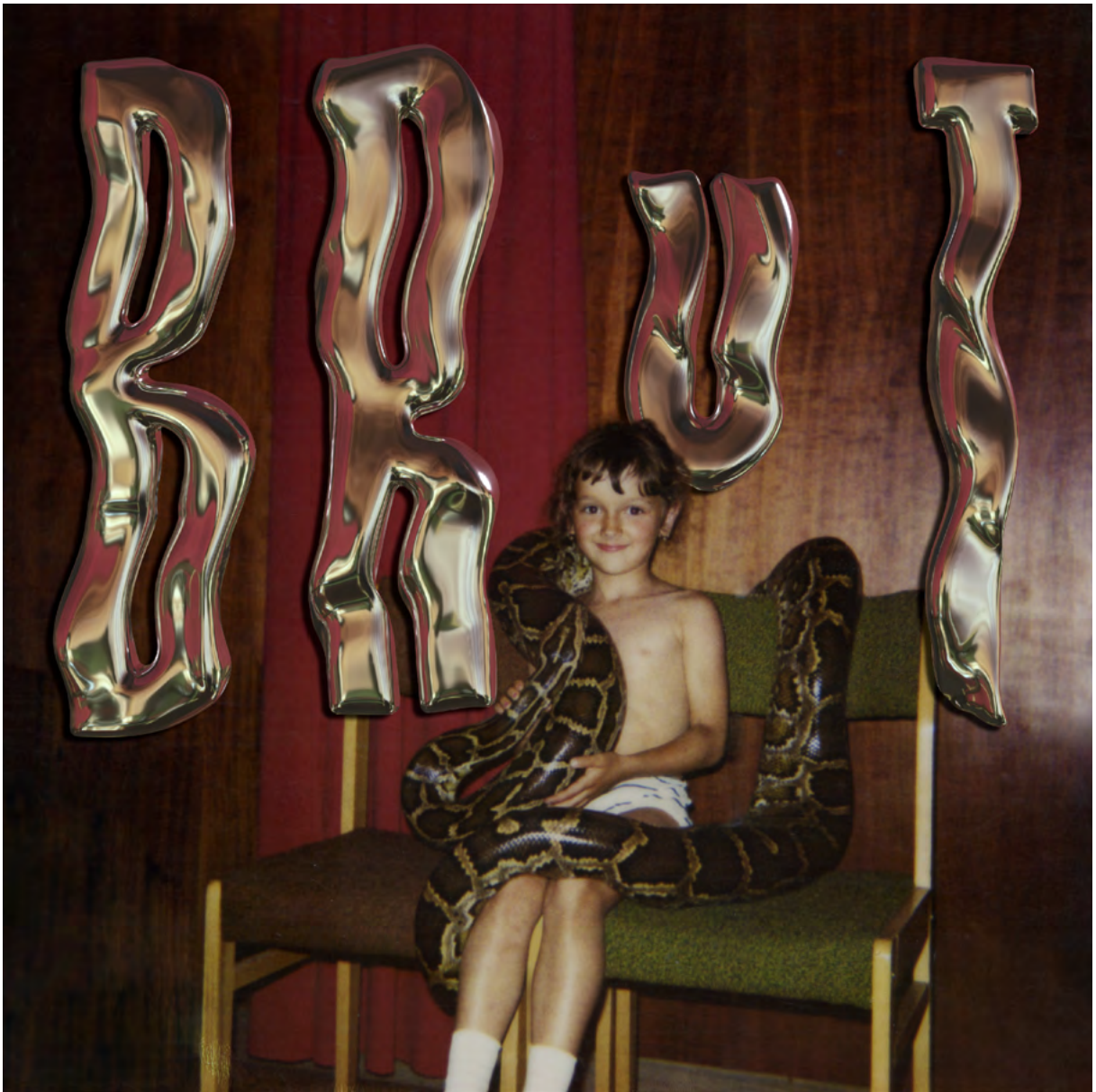
Projekt albumu BRODKA/BRUT powstał w oparciu o pomysł Moniki wykorzystujący praktykę *objet trouvé*.

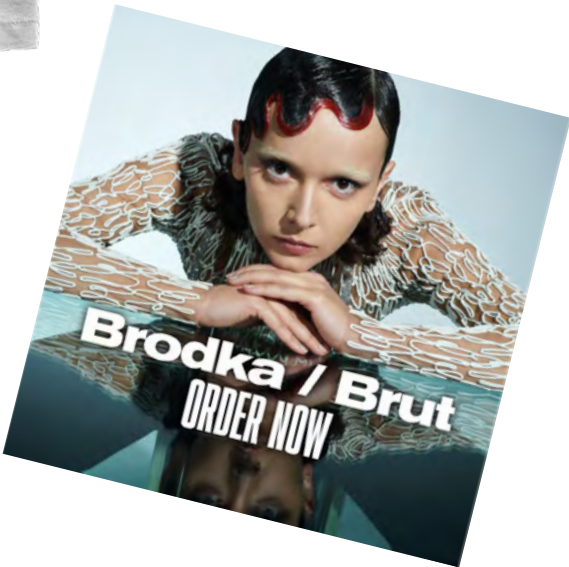
Obiektem znalezionym jest archiwalny polaroid artystki – pamiątka z czasów dzieciństwa. Zdjęcie przedstawia 5 letnią dziewczynkę pozującą z wężem na tle ciemnej boazerii. Tym działaniem Brodka przywołuje „czas niewinności i beztroski, ale także nieświadomości przyszłych oczekiwań, które społeczeństwo nakłada na kobiety. Wąż [...] symbolizuje pokusy, grzechy, czy tak jak na tym zdjęciu, wszystko to, co może czekać na tę dziewczynkę w przyszłości.”

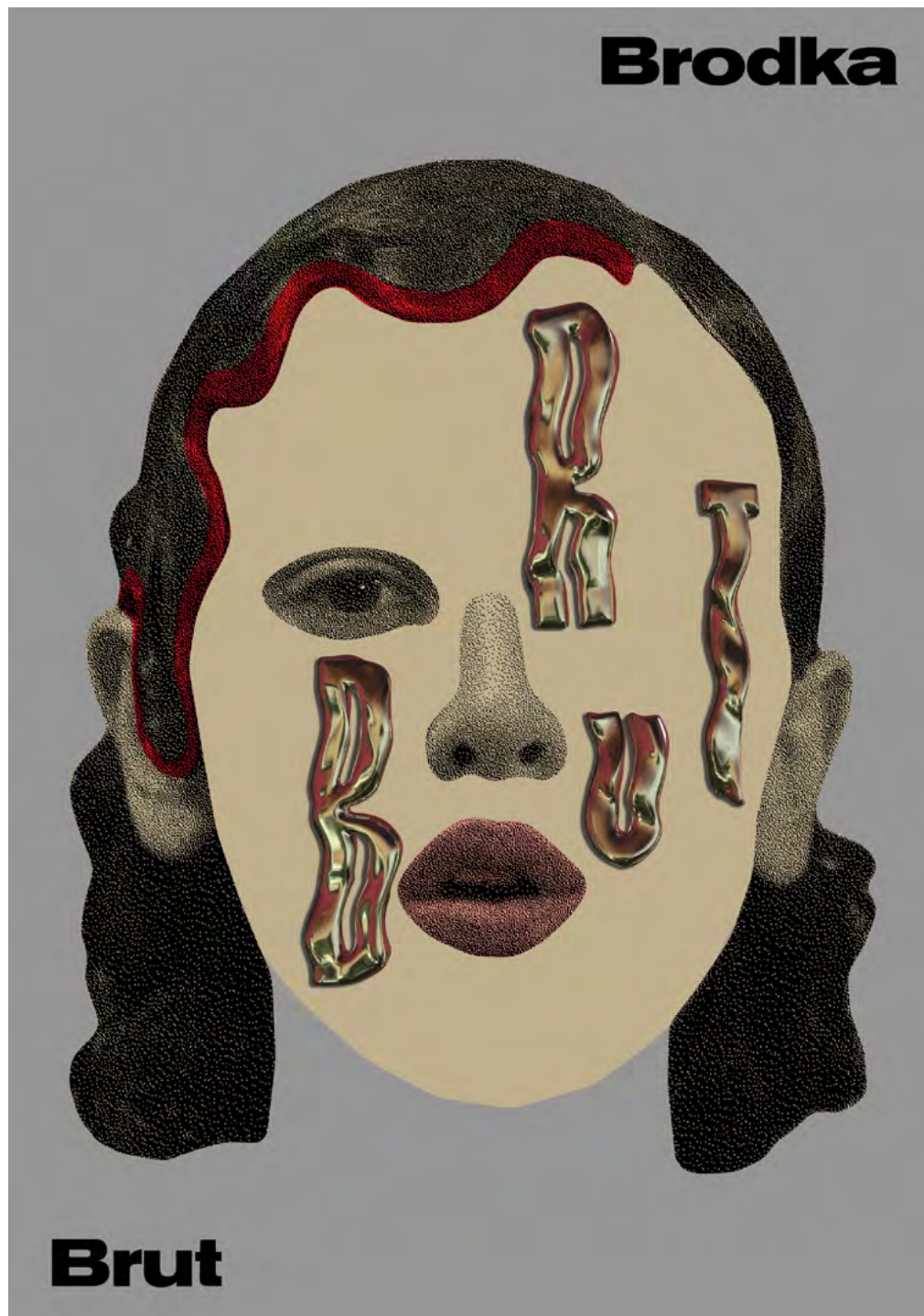
Wyzwanie projektowe polegało na zaprojektowaniu typografii w sposób, który nie zagłuszy obrazu, ale też stworzy dla duchologicznego obrazu nowoczesną przeciwwagę. Pofalowane litery wymodelowane w 3D unoszą się wokół bohaterki. Ich chromowa powłoka załamuje i odbija otoczenie. Dzięki temu liternictwo harmonizuje ze zdjęciem i jest jednocześnie dystynktywne.

Opracowanie wizualnej identyfikacji dla abumu, obejmowało projekt okładki abumu, singli, palaktów kolekcyjnych i upominków.









Letnisko – Subiektywny Przewodnik po Linii Otwockiej

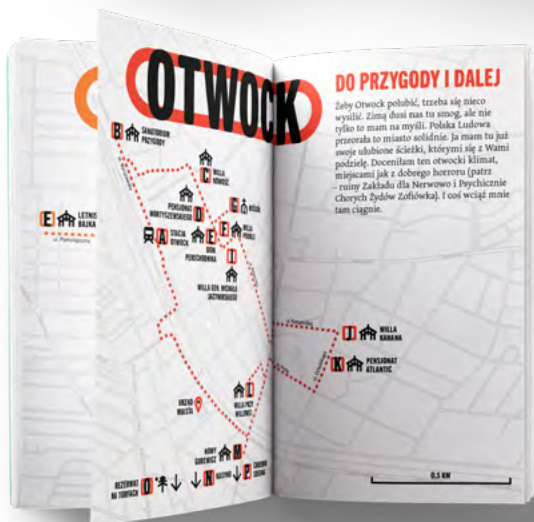
Letnisko. Subiektywny przewodnik po linii otwockiej to coś więcej niż opis turystycznych szlaków. To ilustrowane doskonałymi zdjęciami zaproszenie do jednej z najciekawszych podwarszawskich okolic – magicznego miejsca zwanego linią otwocką (od linii kolejowej łączącej Warszawę i Otwock). Tu mieszkańcy Warszawy spędzali letnie miesiące i leczyli się klimatem już pod koniec XIX w. Książka towarzyszy wystawie „Letnisko. Linia otwocka w latach 20. i 30. XX w.”.

Projekt oprawy graficznej przewodnika i wystawy.

KLIENT: Dom Spotkań z Historią

DATA: 2021





Warszawa Warsaw 2

Warszawa Warsaw to portal informacyjny poświęcony promocji i aktywności stolicy. Kierowany jest do mieszkańców i gości, również tych zza granicy. *Warszawa Warsaw 2* to druga edycja książkowego przewodnika po mieście stołeczym.

Pierwszorzędnym celem ilustracji było skomunikowanie 10 sekcji tematycznych zawartych w książce.

Projekty w humorystyczny sposób łączą piktogramową syntetyczność z rzeźbiarską estetyką CGI. Jak przystało na publikację o Warszawie, nie brakuje też odniesień do symboliki miejskiej.

KLIENT: Mamastudio

DATA: 2018

WSPÓŁPRACA:

Magda Ponagajbo

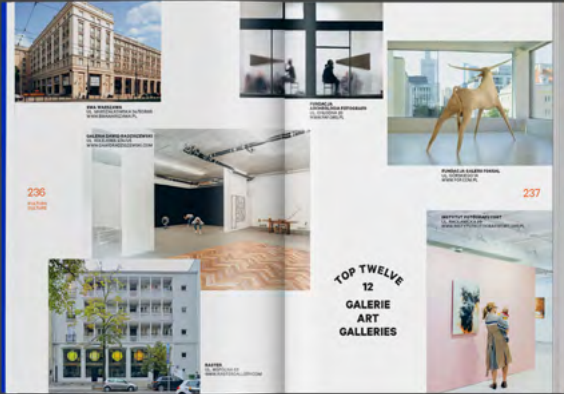
ZDJĘCIA: Szymon Sawicki



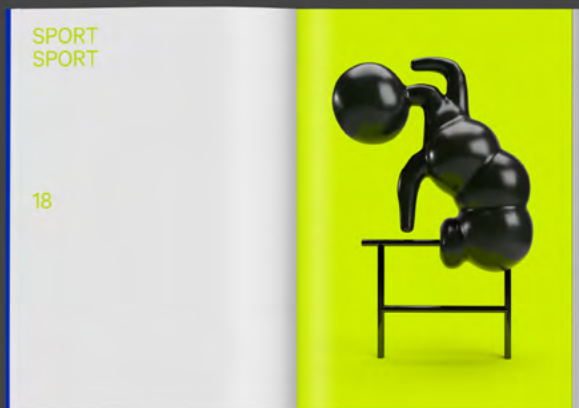






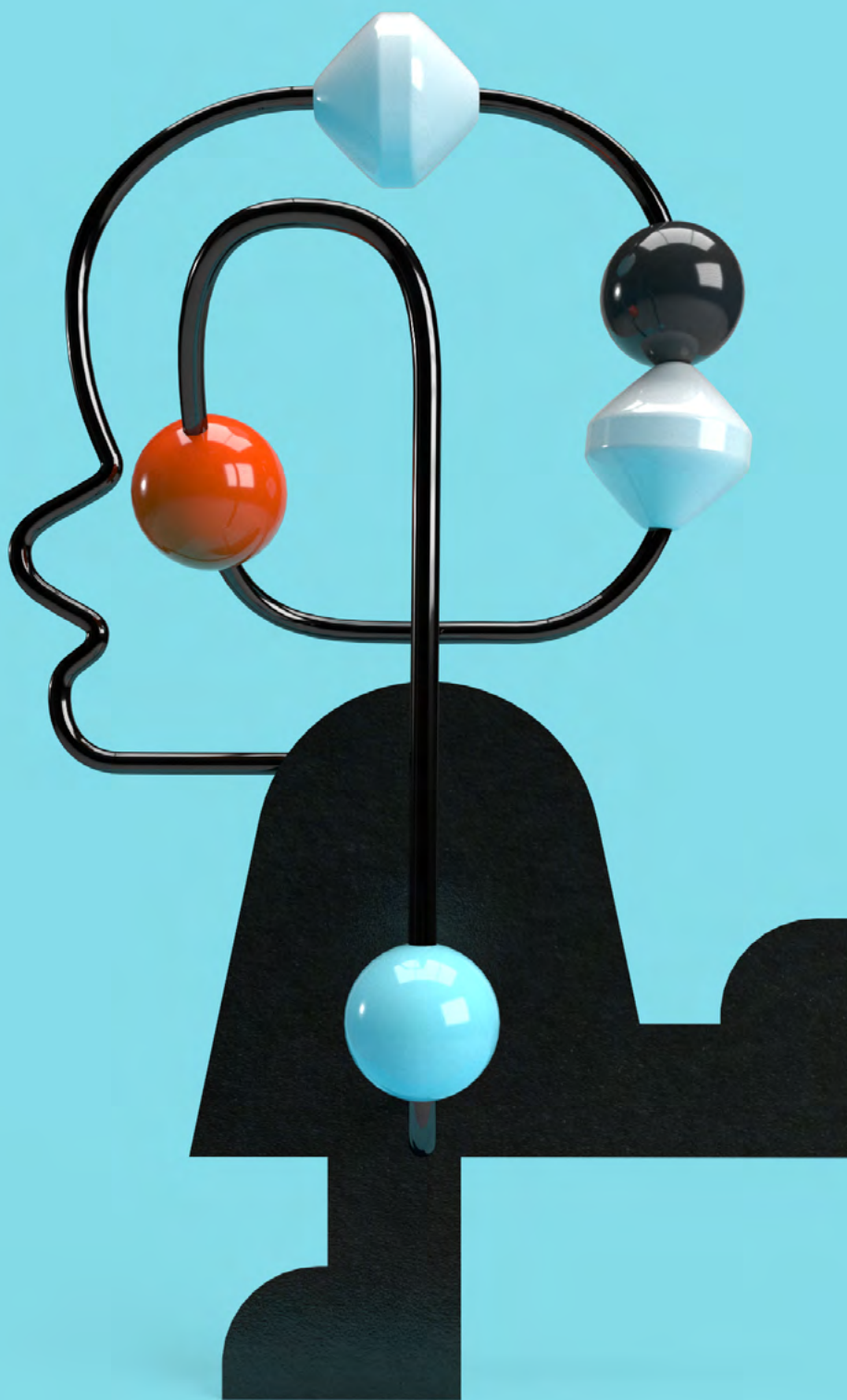








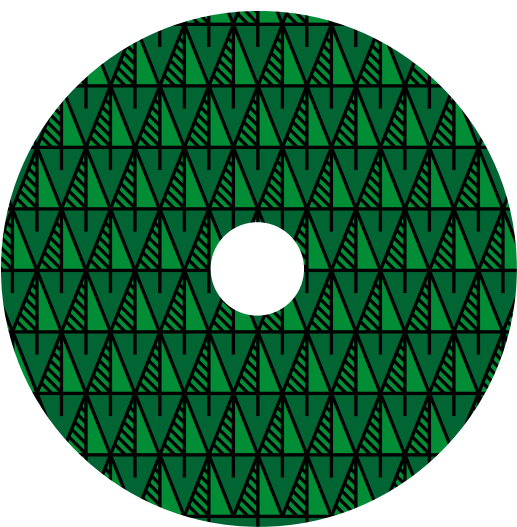




L. A. S

Oprawa graficzna do serii
wydawnictw muzycznych.

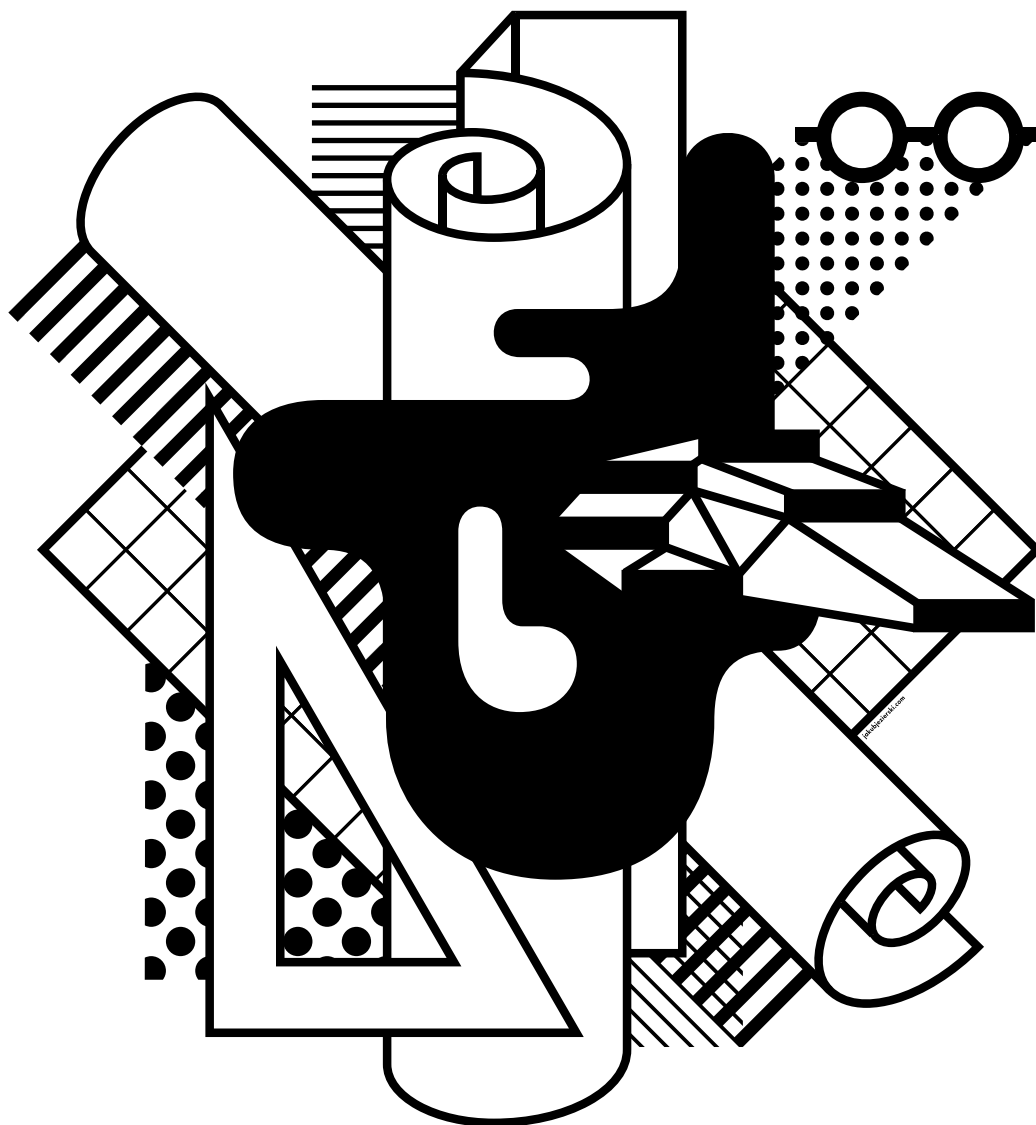
KLIENT: Jacek Lachowicz
DATA: 2013



Zawód Architekt

Ilustracja na torbę
dla Festiwal Warszawa
w Budowie 5.

KLIENT: Muzeum
Sztuki Nowoczesnej
DATA: 2013



Warsztat Diabła

Okładka powieści
Jachyma Topola

KLIENT: Wydawnictwo WAB
ROK: 2010



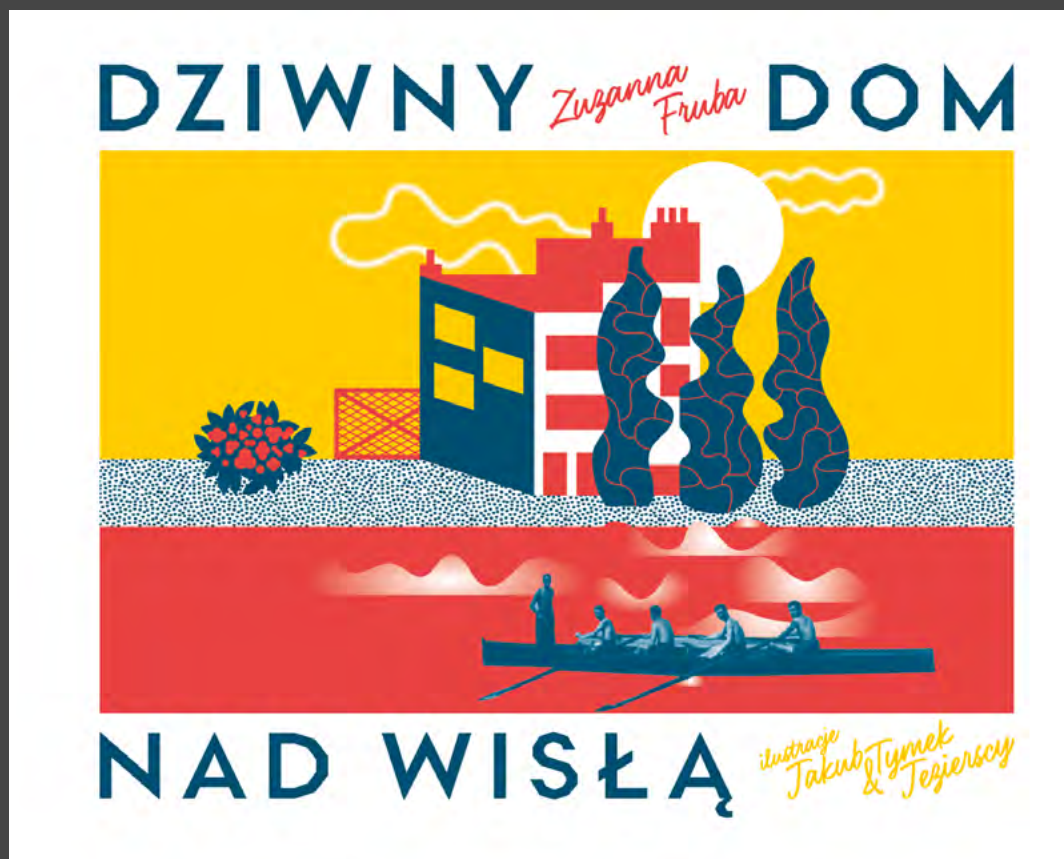
Dziwny dom nad Wisłą

Projekt ilustracji i układu graficznego do książki o modernistycznej willi zaprojektowanej przez B. Lacherta i J. Szanajcę.

KLIENT: Bęc Zmiana

DATA: 2015

WSPÓŁPRACA: Tymek Jezierski

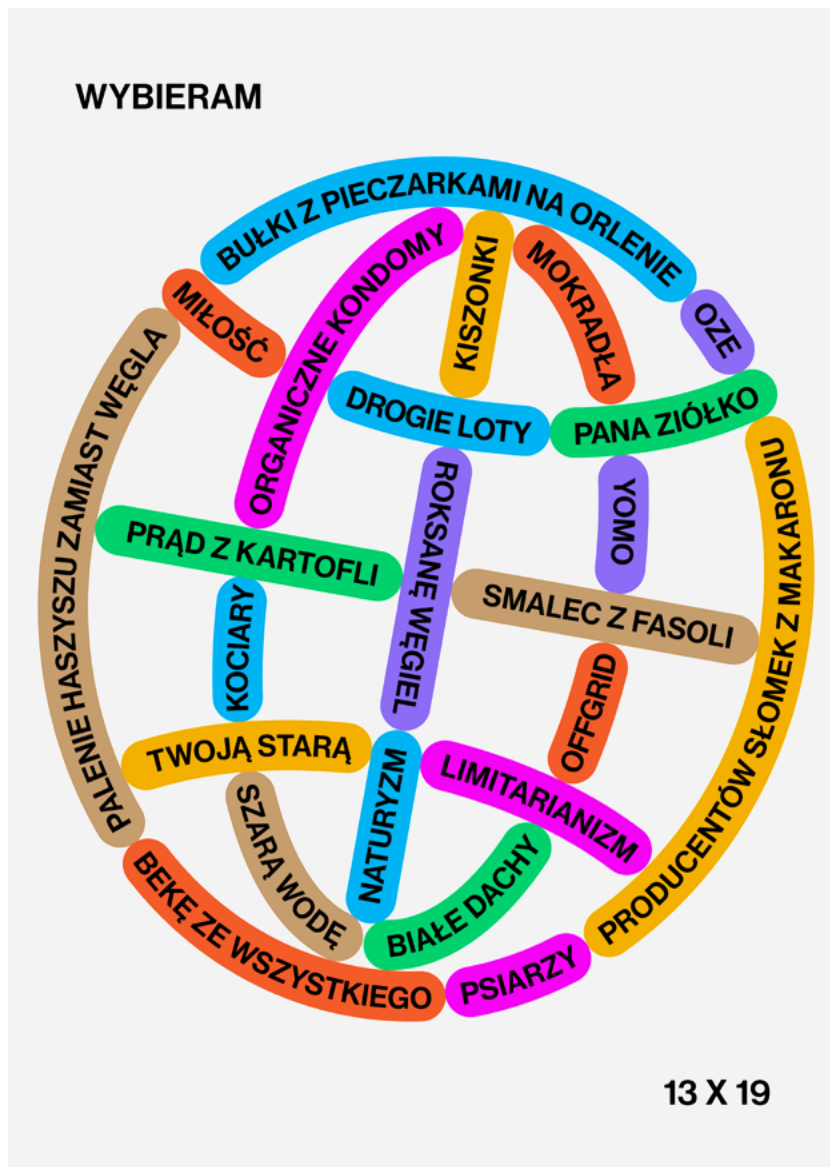


Wybieram

Plakat prowyborczy z okazji wyborów do parlamentu RP w 2019 roku.

KLIENT: zlecenie własne

DATA: 2019



I am Fed Up With Interesting Times

Plakat jest polemiką z tak zwanym starochińskim przekleństwem „Obyś żył w ciekawych Czasach”.

Praca zdobyła złoty medal w konkursie tematycznym na 27. Międzynarodowym Biennale Plakatu w Warszawie.

KLIENT: zlecenie własne

DATA: 2018



Wypieram

Plakat z okazji Halloween.
Kontestuje doczesność,
problemy powierzchowne-
go, oprątego na konsumpcji
stylu życia.

KLIENT: zlecenie własne

DATA: 2019

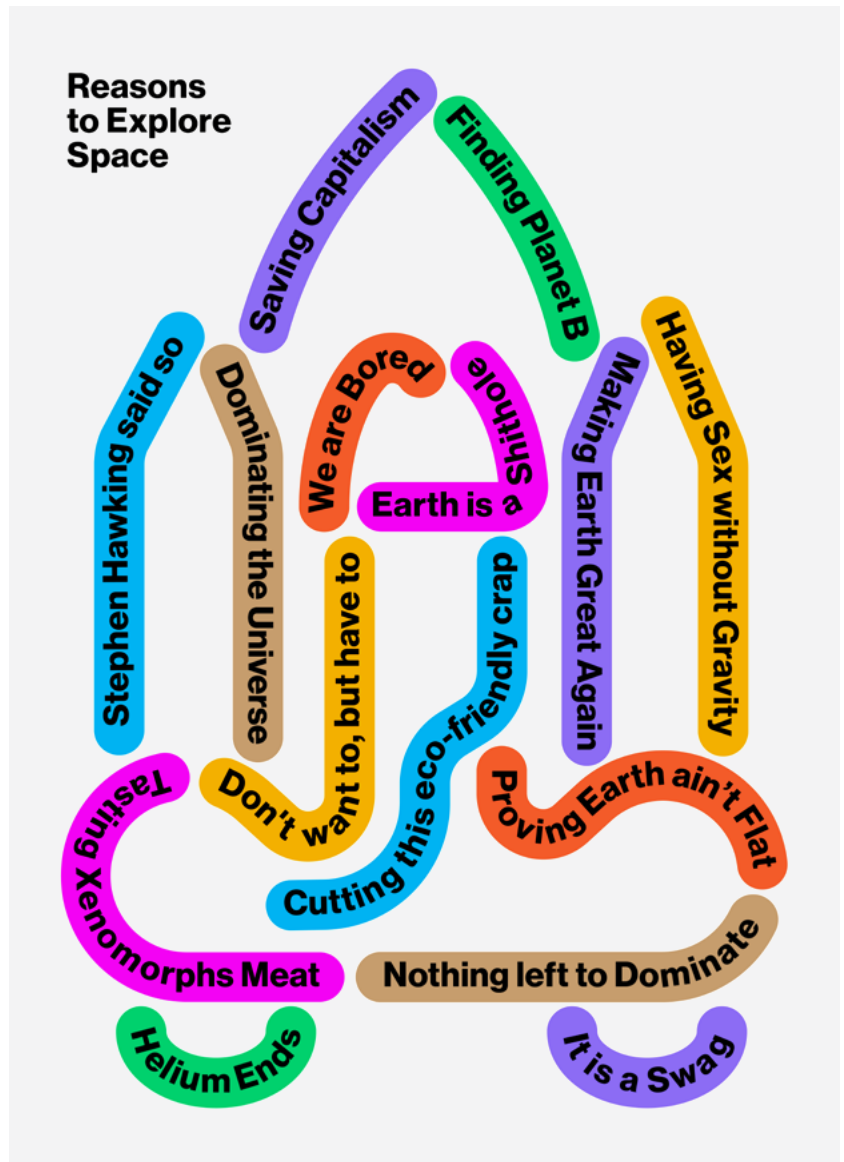


Reasons to Explore Space

Przyczyn Exploracji Kosmosu to krytyka cywilizacji człowieka napędzanej nieustannym wzrostem i chęcią zysku.

KLIENT: zlecenie własne

DATA: 2020

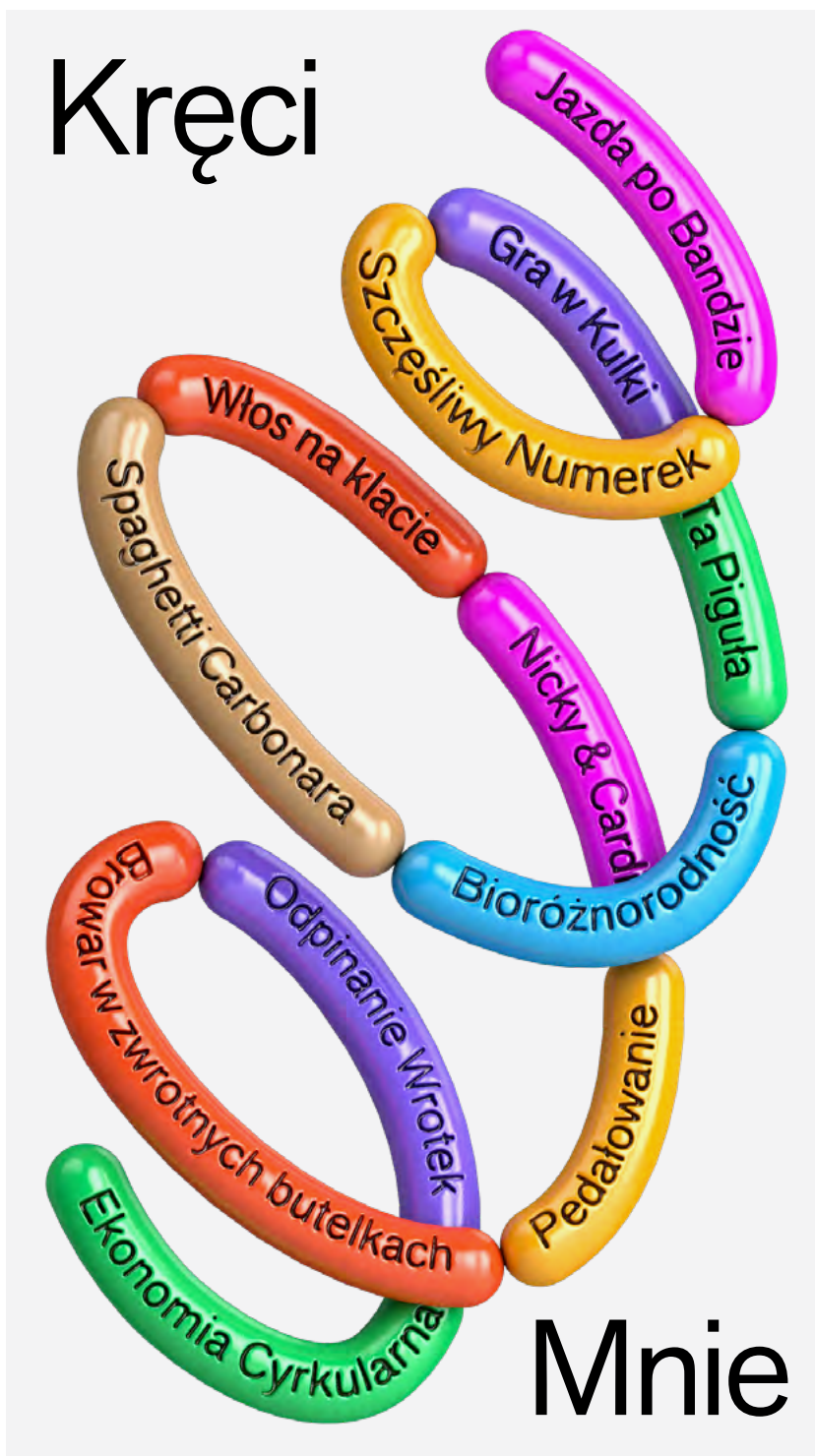


Kręci Mnie

Statyczna wersja kinetycznego plakatu przygotowanego na festiwal POSTER PLAY. Celem wydarzenia była eksploracja nowych form ekspresji na nośnikach reklamy zewnętrznej.

KLIENT: STGU

DATA: 2021



Proces Projektowy

Okładka dla internetowego magazynu Formy.xyz. Pismo skierowane jest do środowiska projektantów w szczególności wzornictwa przemysłowego. Ilustracja odnosi się do tematu numeru – procesu projektowego.

KLIENT: ASP w Krakowie

DATA: 2021



Katarzyna
Kozyra
Świat
Wzorcowy

Wystawa Świat wzorcowy przedstawia dorobek artystyczny Katarzyny Kozyry nie jako uporządkowany wykaz poszczególnych projektów, ale jako portret powtarzającej się sytuacji wokół nich. Tytuł odwołuje się do sytuacji idealnej, w której wystawa jest możliwością komunikacji między artystką a widzem. To spotkanie dla obu stron zawsze odbywało się w atmosferze napięcia, strachu, oczekiwań. Lecz nawet jeśli było ono niekomfortowe, zawsze było pożądane. A zatem głównym bohaterem wystawy staje się ten nieuchwytny moment, stopklatka zdarzenia pomiędzy widzem, artystką i jej sztuką.

Plakat doretrospektywnej wystawy Katarzyny Kozyry w Instytucie Wzornictwa Przemysłowego w metaforyczny sposób odnosi się krytycznych prac artystki.

KLIENT: Zachęta – Narodowa Galeria Sztuki

DATA: 2021





Ewa Śmigielska Follow the Dragon

Follow the Dragon to tryptyk będący nową rzezbą performatywną. Został zrealizowany przez Ewę Marię Śmigielską na zaproszenie Centrum Rzeźby Polskiej w Orońsku. Artystka zajmuje się przestrzenią i sposobem oddziaływania w niej form plastycznych. Tworzy miejsce, w którym funkcjonowanie ludzi jest znaczące – nadaje przestrzeni kształt, zmienia ją zależnie od ich ekspresji, stanów emocjonalnych, a wreszcie: służy prowadzeniu dialogu.

Projekt plakatu i materiałów promocyjnych.

KLIENT: Centrum Rzeźby
Polskiej w Orońsku

DATA: 2021



Wszystkie Nasze Strachy

Plakat do filmu Wszystkie Nasze Strachy. Historia artysty Daniela Rycharskiego w reżyserii Łukasza Ronduda, Łukasza Gutta zdobyła nagrodę główną na Festiwalu Filmów Fabularnych w Gdyni w 2021 roku.

KLIENT: Serce

DATA: 2021



Roman Stańczak Lot

Plakat promujący Polski Pawilon i rzeźbę Romana Stańczaka „Lot” prezentowaną w podczas 58. Międzynarodowej Wystawy Sztuki — La Biennale di Venezia.

Zwiedzający mogli doświadczyć niezwyklej formy i skali obiektu, ale też efektu nieoczekiwanej zmiany wywrócenia świata na drugą stronę. Maszyna została przecięta i odwrócona na drugą stronę tak, by wewnątrz, czyli elementy kokpitu i pokładu oraz siedzenia pasażerów, stało się widoczne na zewnątrz. Z kolei skrzydła wraz z poszyciem samolotu zostały zwinięte do wnętrza rzeźby. Projekt stał się komentarzem do sytuacji transformacji.

Kuratorami wystawy byli Łukasz Mojsak
i Łukasz Ronduda.

KLIENT: Zachęta – Narodowa Galeria Sztuki

DATA: 2018





Film Polska

Koncepcja systemu
identyfikacji Festiwalu
Film Polska. Projekt
niewdrożony.

KLIENT: Instytut Polski
w Berlinie
ROK: 2018





Koniec The End

Oprawa wizualna wystawy
końcoworocznej
Wydziału Wzornictwa.

KLIENT: Wydział Wzornictwa
ASP w Warszawie
DATA: 2018

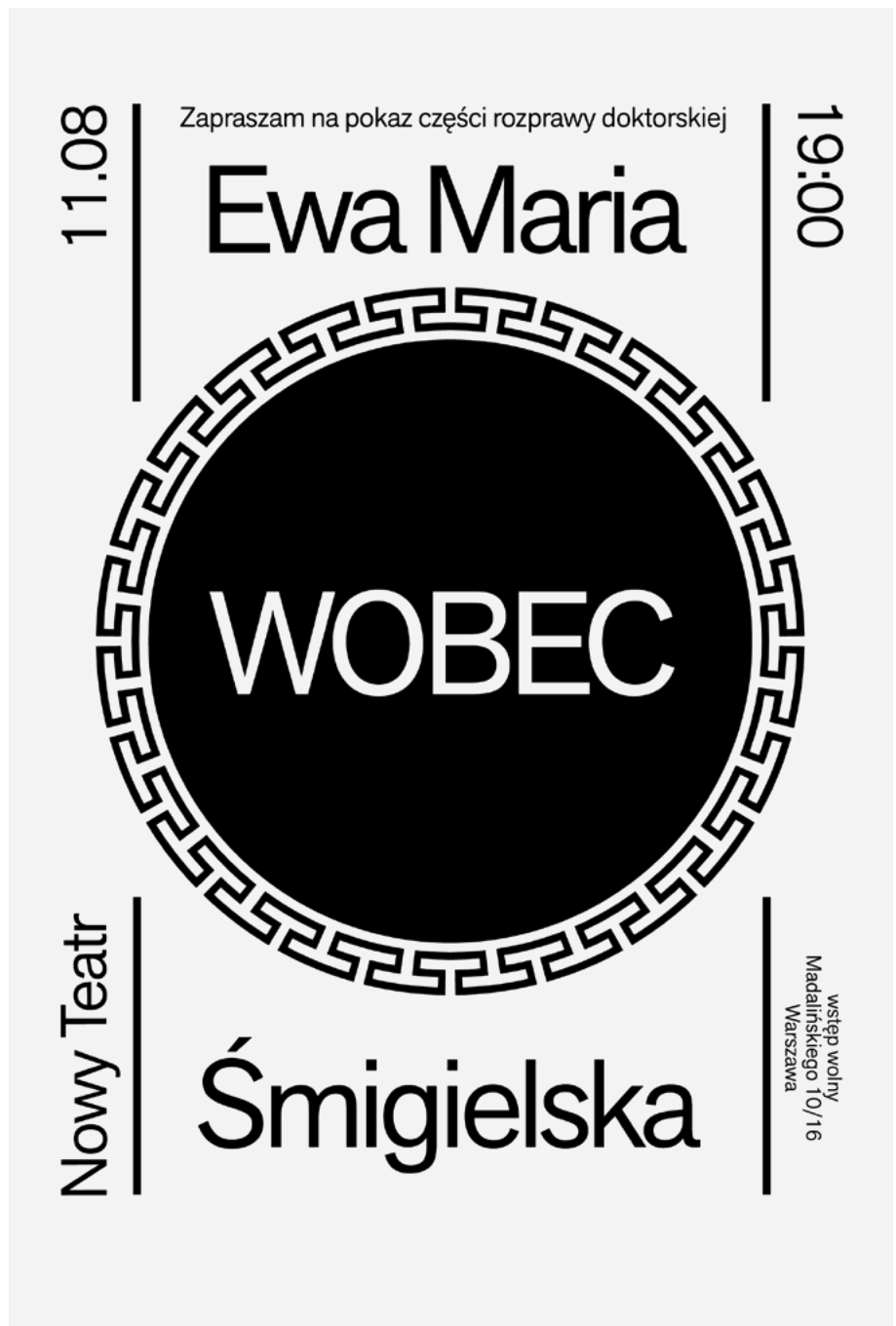


Wobec

Plakat anonsujący
działanie
performatywne

KLIENT: Wydział
Wzornictwa ASP
w Warszawie

DATA: 2018



Polish Design

Plakat zaprojektowany na zlecenie Instytutu Adama Mickiewicza, w ramach wystawy „Inside Out.”

KLIENT: Culture.pl

DATA: 2012



Imieniny Joli Bord

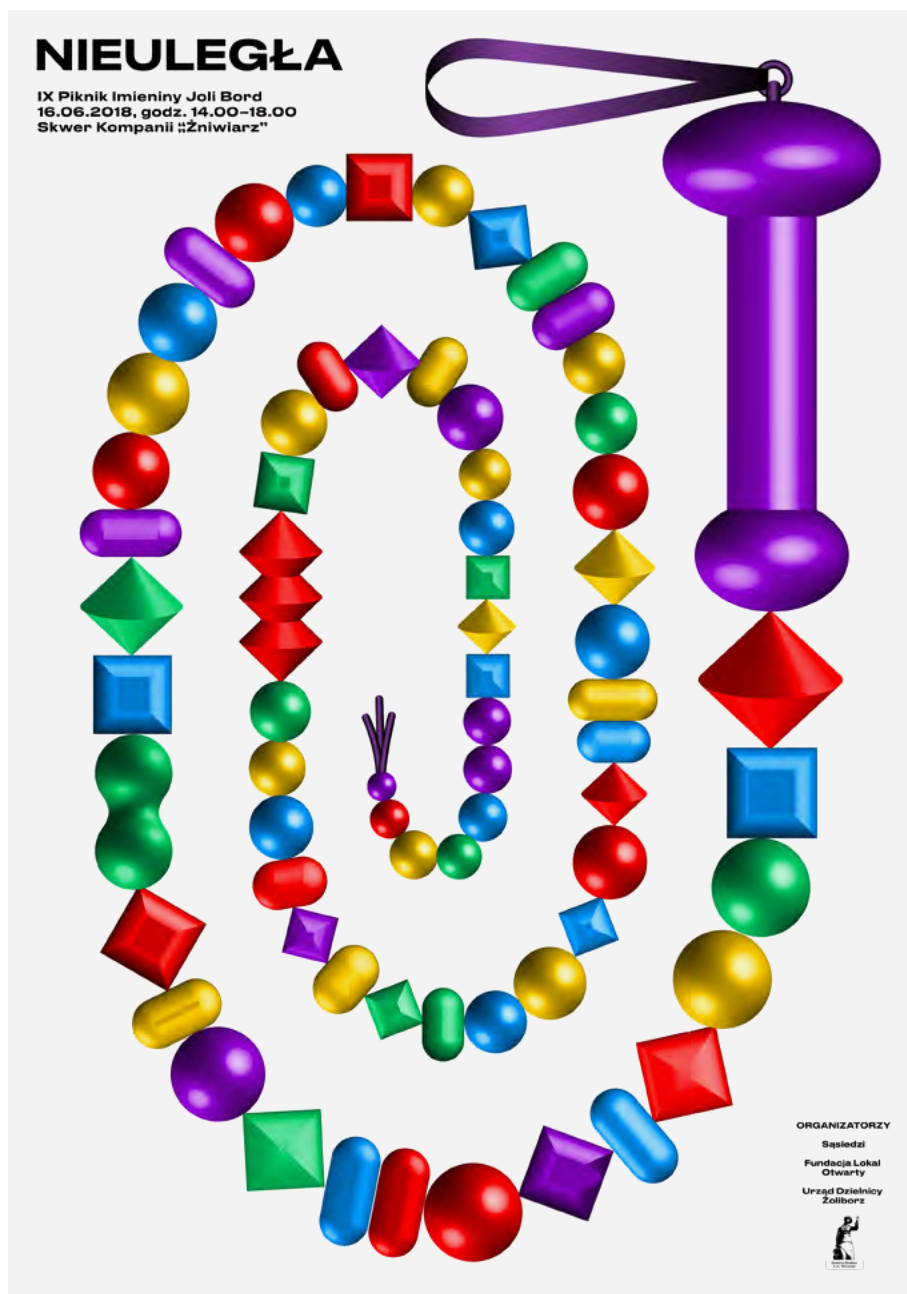
Plakat promujący sąsiedzką imprezę warszawskiej dzielnicy Żoliborz.

KLIENT: Lokal Otwarty

DATA: 2015–2019



X edycja Pikniku Imieniny Joli Bord odbyła się pod hasłem Nieuległa, nawiązując do setnej rocznicy niepodległości. W programie znalazły się gry, zabawy, Pchli Targ i Strażacka Sikawka.

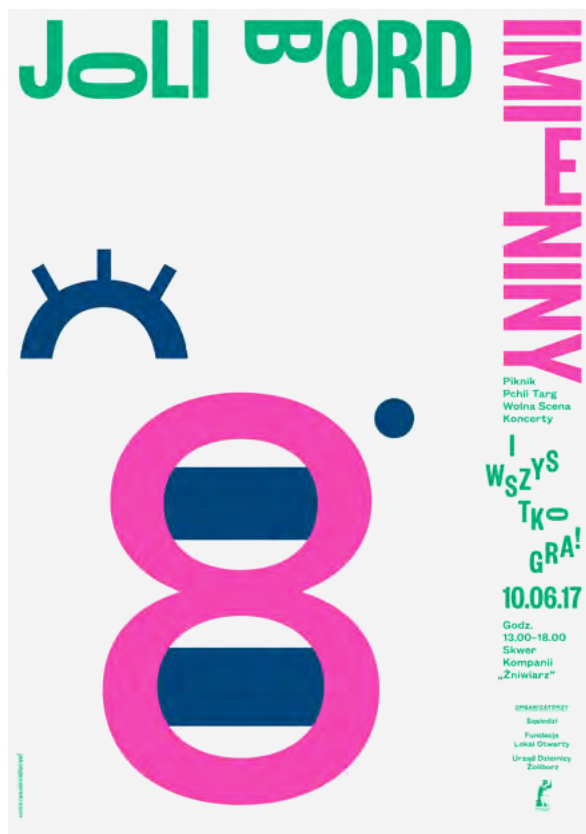


Imieniny Joli Bord

Plakat promujący sąsiedzką imprezę warszawskiej dzielnicy Żoliborz.

KLIENT: Lokal Otwarty

DATA: 2015–2019



Projektowanie książek

Plakat promujący cykl
wykładów pt.
Jak projektować książki.

KLIENT: STGU

DATA: 2008



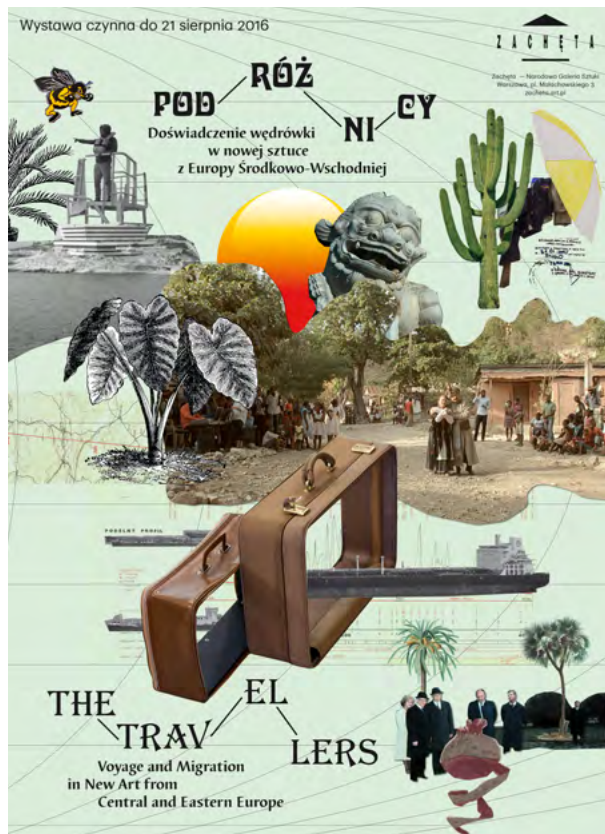
Podróżnicy Travellers

Oprawa wizualna
wystawy.

KLIENT: Zachęta – Narodowa
Galeria Sztuki

DATA: 2016

POD — RÓŻ — EL
THE — NI — CY
TRAV — LERS



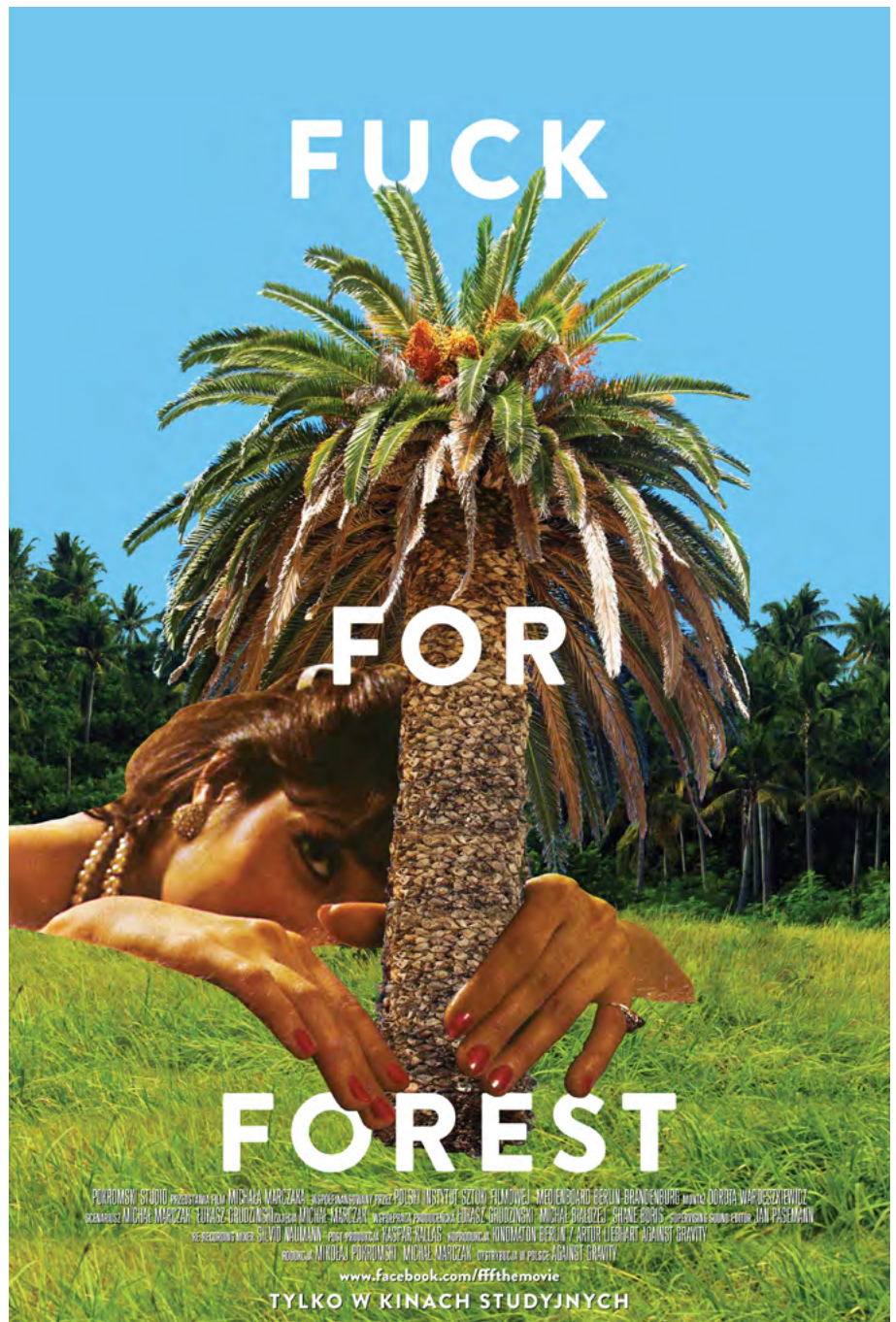
Fuck for Forest

Film dokumentalny.

KLIENT:

Michał Marczak

DATA: 2012



Amor e Ódio a Lygia Clark

Folder towarzyszący wystawie o tym samym tytule. Wystawa prezentuje brazylijskich artystów młodej generacji, którzy w swojej twórczości odnoszą się do dzieł tamtejszych klasyków sztuki współczesnej – głównie reprezentantów modernizmu – zarówno w sztukach wizualnych, jak i architekturze.

KLIENT: Zachęta – Narodowa Galeria Sztuki

DATA: 2014





Zofia i Oskar Hansen. Forma otwarta.

KLIENT: Muzeum Sztuki Nowoczesnej
DATA: 2017

Oskar i Zofia
Hansenowie
Forma
Otwarta

HANSEN

Architektura jako instrument



2. Oskar Hansen, współpraca Zofia Hansen, arty Dwagała (konstrukcja), Zbigniew Łebacki (mechanika), Krzysztof Szulinski i Józef Patkowski (program i kontrola), ind. Jarosław (instalacja elektryczna), Włodzisław (akustyka), Studio Eksperymentalne Polskiego Radia, 1957.

4. Oskar Hansen, Zofia Hansen, „Moje miasteczko, moja muzyka” - projekt Pałacu Muzyki na Międzyzdrojach Festiwalu Muzyki Współczesnej „Warszawsko Jesień” w Warszawie, 1958.

Studio Eksperymentalne Polskiego Radia (SEPR), założone w 1957 roku z inicjatywy Józefa Patkowskiego, było jed-

nym z pierwszych ośrodków na świecie – po studiach w Paryżu, Kolonii i Mediolanie – poświęconych muzyce elektroakustycznej. Powstały tu kluczowe utwory dla historii polskiej muzyki eksperymentalnej, takie jak „Etiuda na jedno uderzenie w talerz” Włodzisława Kotońskiego czy „Psalmus 1961” Krzysztofa Pendereckiego. Swoją karierę kompozytorską rozpoczęli tu realizatorzy dźwięku, Bohdan Mazurek i Eugeniusz Rudnik. Siedzibę SEPR w budynku Polskiego Radia przy ul. Malczewskiego w Warszawie (znana jako tzw. Czarny Pokój) zaprojektował Oskar Hansen w ramach pracy Zakładów Artystyczno-Badawczych warszawskiej Akademii Sztuk Pięknych. Zaproponował pomieszczenie, które samo funkcjonowało jak instrument – za pomocą obracanych paneli na ścianach jego użytkownicy mogli zmieniać efekty akustyczne i wizualne, a stalowy stelaż podtrzymujący sprzęt muzyczny zapewniał elastyczność projektu i możliwość ciągłego dostosowywania go do zmieniającej się technologii.



Aleksandra Kędziorak
Harsenowie 6

Marcin Wicha
Więcej 10

TEKSTY

Aktywne negatywy

1. Ulica Żółte Koszary
2. Zdobienie wnętrza
3. Piasek
4. Koniopole

Koniopole aktywne negatywy powstały w wyniku pracy Zuzi i Oskara Hansenów nad adaptacją zrzutu przy ul. Sejdowskiej w Warszawie na własne mieszkanie. Było to szlabarskie studium przestrzeni – subtelny zrzut wnętrza, który podobała sobie za przykład. Istotą w danym wnętrzu architektonicznym, Hansen widział w tym na przykład wspomnianą pracę architekta – jego zdaniem, szlabarskie aktywne negatywy powinny poprzedzać każdą techniczną kadłubę projektu i pomagać w kształtowaniu czasoprzestrzeni, subtelniejszym wyodrębnieniu wnętrza, które powstrzymuje się od nadmiernej wykładni i zachęca do aktywnego odbioru architektury. Aktywne negatywy mieszkały przy ul. Sejdowskiej, wykonanej we współpracy z dwómi innymi architektami: Hansiem, Emdem Czerniem i Andrzejem J. Wólczyńskim, stał się przykładem nowego kierunku, w jego pracach na warszawskiej Akademii Sztuk Pięknych. Studenci wykonali aktywne negatywy warstwach bryłki, koloru, materiału, przestrzeni, odwołanych w nich wzorów przestrzennych, na przykład percepcję przestrzeni kina w trakcie projekcji filmowej.



50-51

56—57

Arena Design Transformacje

ARENA DESIGN to jedyne w Polsce miejsce spotkań biznesowych producentów i projektantów, a także przestrzeń prezentacji najbardziej aktualnych osiągnięć i możliwości światowego dizajnu. ARENA DESIGN od 12 lat łączy biznesowe prezentacje z merytoryczną analizą branży i środowiska. Jest częścią Międzynarodowych Targów Poznańskich. Promuje polski i najlepszy oryginalny dizajn, łączy i sieciuje projektantów z producentami, wyznacza trendy.

Projekt nowej Identyfikacji Wizualnej Targów Arena Design obejmujący: projekt nowego logotypu, projekty logotypów dla imprez towarzyszących, Systemu Informacji Wizualnej Targów, druków ulotnych, dyplomów i statuetek konkursu TOP DESIGN oraz projekt i skład katalogu.

KLIENT: Międzynarodowe Targi Poznańskie

DATA: 2019



design



**design
award
2019**



**żyje
designem**



roku



Poznań
12–15 III 2019

11. edycja
11th edition

zaproszenie
invitation



Trans. Formacje

Poznań
12–15 III 2019

11. edycja
11th edition

VIP

zaproszenie
invitation



Trans. Formacje

Poznań
12–15 III 2019

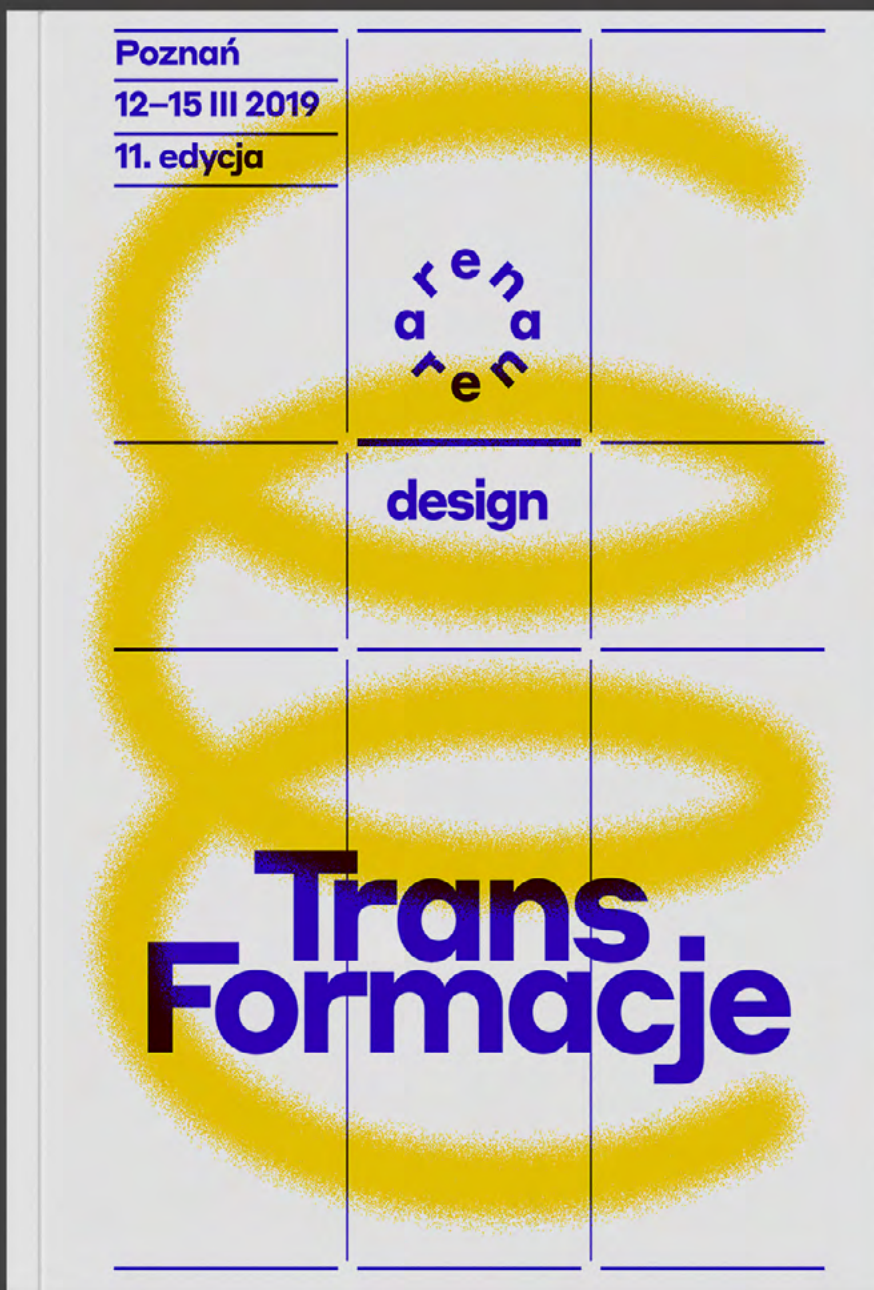
11. edycja
11th edition

Design Party

zaproszenie
invitation



Trans. Formacje



art+artforum/usa 4 JORDAN • JORDEN Mossproductions 16 THE 19TH TRIANGLE OF THE YEAR Nikodem Szpiner 24 JORDAN • JORDEN/USA 195X 32 top design awards 2019 49	art+artforum/usa 10 JORDAN • JORDEN Transformacje 18 JORDAN • JORDEN Geschieder Michels 18 THE 19TH TRIANGLE OF THE YEAR Studio Fenek 26 JORDAN • JORDEN/USA WYSTAWY • EXHIBITIONS Zasady Resources Wystawy Exhibitors 63	art+artforum/usa 14 JORDAN • JORDEN Marta Jaglafka 14 JORDAN • JORDEN Alexander Taylor 20 THE 19TH TRIANGLE OF THE YEAR Michael Labs 28 JORDAN • JORDEN/USA Bauhaus Program 79
--	--	---

to point out assumptions to be sought in prior projects for guidance in developing the new project. He also pointed out that the project was not a simple one and that the team would need to be able to handle the complexity of the project. He also pointed out that the project was not a simple one and that the team would need to be able to handle the complexity of the project.

Alexander Taylor

<p>WORK • ADRIANA</p> <p>20</p> 	 <p>Industria del Design • Arredamenti, Design e Decorazione Per Casa e per ufficio, Albergo, Restaurant, Ufficio, Biblioteca, Spazio L&L</p>
	

21 | ARENA DESIGN 2019
Dennis E. Egan, Jr.

new technology and collaborations,
bridging performance, style and transi-
tion – he says.

With addies, his studio designed and created the first addies X Parley for the Ocean shoes, presented at the United Nations Climate Change summit in June 2012. The shoes illustrate the power of collaboration, using recycled PepsiCo giftwraps and Parley Ocean Plastic to make product. That is design, the designer has the opportunity to be the agitator and the agent for change. The shoes were acquired by the V&A in London for their permanent collection in October 2016.

the studio was a catalyst and responsible for key projects within adidas Futurecraft series, including *blindsight* leather and *Tallford* Flyknit Placement, utilizing the brand's leather talent and creative direction for innovation and technology. Futurecraft leather provides the platform for adidas to better meet more precisely the ever before in individual needs by creating a fit to the exact geometry of the foot. With its varying thicknesses, it adapts to the foot's unique shape, ensuring stability and stability exactly where it is needed.

Collaborated with Joachim de Calletay on Stella McCartney's men's *hardware* 2007-2010. Earlier work includes developing furniture and lighting for some of Europe's leading and most respected design manufacturers, including Zanussi. Established *A Times and Classica*, a collection of works was also commissioned by David

6

[illegible]

7

ARADNA DESIGN is already the eleventh edition of one of the most respectable events in Poznań. It helps everyone find out how the heart of widely-understanding designers beats and beats. **ARADNA DESIGN** gathers together trendsetters, architects and manufacturers. Traditionally, it is includes meetings with world-famous designers who openly share their knowledge, ideas, and experiences.

The organizers – Międzyrodziny i Twórcy Poznańskie – succeeded in creating a unique meeting place for people who define and shape the future in design and technology. The event is a year's worth of work and passion for design. This year's theme is **Transformations**, aiming to highlight the impact of technological progress and social changes on the industry. After all, this sector is particularly sensitive to technology and lifestyle dynamics.

I personally recommend the accompanying project called **OVER THE BORDER**. We use it to promote places worth discovering by exhibitors and trade show visitors – spaces created out of a real passion for great design traditions.

22

1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	2035	2036	2037	2038	2039	2040	2041	2042	2043	2044	2045	2046	2047	2048	2049	2050	2051	2052	2053	2054	2055	2056	2057	2058	2059	2060	2061	2062	2063	2064	2065	2066	2067	2068	2069	2070	2071	2072	2073	2074	2075	2076	2077	2078	2079	2080	2081	2082	2083	2084	2085	2086	2087	2088	2089	2090	2091	2092	2093	2094	2095	2096	2097	2098	2099	2100	2101	2102	2103	2104	2105	2106	2107	2108	2109	2110	2111	2112	2113	2114	2115	2116	2117	2118	2119	2120	2121	2122	2123	2124	2125	2126	2127	2128	2129	2130	2131	2132	2133	2134	2135	2136	2137	2138	2139	2140	2141	2142	2143	2144	2145	2146	2147	2148	2149	2150	2151	2152	2153	2154	2155	2156	2157	2158	2159	2160	2161	2162	2163	2164	2165	2166	2167	2168	2169	2170	2171	2172	2173	2174	2175	2176	2177	2178	2179	2180	2181	2182	2183	2184	2185	2186	2187	2188	2189	2190	2191	2192	2193	2194	2195	2196	2197	2198	2199	2200	2201	2202	2203	2204	2205	2206	2207	2208	2209	2210	2211	2212	2213	2214	2215	2216	2217	2218	2219	2220	2221	2222	2223	2224	2225	2226	2227	2228	2229	2230	2231	2232	2233	2234	2235	2236	2237	2238	2239	2240	2241	2242	2243	2244	2245	2246	2247	2248	2249	2250	2251	2252	2253	2254	2255	2256	2257	2258	2259	2260	2261	2262	2263	2264	2265	2266	2267	2268	2269	2270	2271	2272	2273	2274	2275	2276	2277	2278	2279	2280	2281	2282	2283	2284	2285	2286	2287	2288	2289	2290	2291	2292	2293	2294	2295	2296	2297	2298	2299	2300	2301	2302	2303	2304	2305	2306	2307	2308	2309	2310	2311	2312	2313	2314	2315	2316	2317	2318	2319	2320	2321	2322	2323	2324	2325	2326	2327	2328	2329	2330	2331	2332	2333	2334	2335	2336	2337	2338	2339	2340	2341	2342	2343	2344	2345	2346	2347	2348	2349	2350	2351	2352	2353	2354	2355	2356	2357	2358	2359	2360	2361	2362	2363	2364	2365	2366	2367	2368	2369	2370	2371	2372	2373	2374	2375	2376	2377	2378	2379	2380	2381	2382	2383	2384	2385	2386	2387	2388	2389	2390	2391	2392	2393	2394	2395	2396	2397	2398</
------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	--------

[illegible]

Old Gallery in London along with private collections, owned mostly by the British.

In 2002 Design Basel/Miami presented with the Designer of the Future award, along with Eshkol & Nony tribute to designers of that time.

jest Dyrektorką Kreatywną
ARENA DESIGN 2010, autorką
hasła przewodniego tegorocznej
edycji – **Transformacje** oraz
reklamami biurowym.

The Creative Director of **ARENA DESIGN 3000**, as well as the author of its lead theme - **Transformations** - and the programme of events.

[illegible]

Born in France (1939), educated in England and France, the most accomplished Polish designer, a graduate of industrial design at the prestigious École Nationale Supérieure des Arts et Métiers, and recipient of the ICCA Foundation scholarship, this gained her experience under the eyes of some of world-renowned designers. Karl Moser, Jean-Claude Martin, and Guy de Taylor in London, also collaborating with Gaeuleno Kuri in Paris. Part recipient of numerous awards in Poland and abroad, e.g. MOP (Pamphlet for Modern Polish Art), the *Arco* Award in Berlin, and the *Golden Compass* Award in London. Co-ordinator and designer of the Polish pavilion at London Design Biennale 1993 and curator of the exhibition "The Polish Pavilion" in the "Drawing Palace" presented as part of the main programme of the 2002 European Festival 2002.

Her work has been designed for: Gaeuleno Kuri, Ligier, Moser, Kozubik, in Paris, Vilnius, Warszawa, Kraków, Wrocław, London, Poznań, Wrocław, Łódź, Katowice, Wrocław, and the Museum of Modern Art in Warsaw. In 2010, she founded the Office for Design Research in Wrocław.

Her design research is continuing.

14


Maria Jeglińska

15

(LSD)

various scales – range from small everyday objects, through furniture and lighting, to interior design and curatorial projects. In her work, she is guided by the belief that it is only through in-depth research on a given topic that we can come up with new answers to longstanding, and perhaps naive, questions. Her projects have featured in *Wallpaper*, *V magazine*, the New York Times, *Financial Times*, *Dance Magazine*, *A*

Decorazione (Francia, Italia, Polonia), Gaze Magazine, Metropolis magazine, Uomo magazine.

A black and white portrait of Nikodem Szpunar, a man with a mustache and glasses, wearing a light-colored t-shirt. He is looking directly at the camera. To his right, there is a large, dark, abstract sculpture consisting of several overlapping spheres.

NIKODÉM SZPUNAR
RESEARCHER OF THE YEAR

Nikodem Szpunar

24
Kierownik zespołu
w Instytucie Prawa

Zapraszamy na prelekcję



a dierne dekorácie
 a dizajnu nábytku
 a dizajnu interiéru
 Produkcia: Artful and
 Elegant. Možnosť
 na požiadanie

niem mebli i przedmiotów
 wyposażenia wnętrz
 zarówno do domu jak i
 przemysłowej jak też
 konkretnie, na specja-
 lne zamówienie.

He specialises in
 furniture and interior
 furnishings design for
 both industrial-scale as
 short series production,
 on request.

25

END

Nikodem Ugarinar (born on 7 July 1961 in Wawreszt) - furniture designer, graduate of Design at the Academy of Arts in Warsaw and the National College of Art and Design in Dublin. He specialises in Furniture and in furnishings design for both industrial-scale and short series production, requests. In addition to product he has cooperated with creative agencies and cultural institutions on projects.

Winners of numerous awards, as Make+real, Most+Place, Culbry+we (Good Design) or International Furniture Design Award.

His projects have been shown at international trade shows, exhibitions and industry events from Milan, Milan and London to New York, Hong Kong and Aoshikawa in Japan.



Komitet TOP DESIGN award of European countries
tomaracety w Warszawie ARKINA DESIGN. Jego
celom jest promowanie innowacji w projektowaniu
superiornej jakości. Wykazanie kreatywności
miejsc TOP DESIGN award jest nagrodą
komitetu w celu promowania projektów
projektowania i artystycznego projektowania.
W tym celu jest nagrodą projektów artystycznych i
projektów artystycznych.

t
o
p

design
award
2019

The TOP DESIGN award has always been a part
of ARKINA DESIGN. Its aim is to promote the
quality innovation design. The TOP DESIGN award
competition is a great deal of communication and
promotion, which acknowledges the people's
outstanding design thinking. This year, will be the
only time the judges have given the award.

[illegible]

56

FOR DESIGN AROUND 2010

WIGMA PROJECT

Wigma Project creates a connection for families in three generations in a building where the program itself is an educational experience. Wigma Project is a multi-family residential development in the heart of downtown Los Angeles. The building is designed to be a place where families can live, work, and play. The building is designed to be a place where families can live, work, and play. The building is designed to be a place where families can live, work, and play.

WOBLES WOFER

Wobles Wofers is a unique line of furniture designed to be a place where families can live, work, and play. The building is designed to be a place where families can live, work, and play. The building is designed to be a place where families can live, work, and play.

NOTI

Noti is a unique line of furniture designed to be a place where families can live, work, and play. The building is designed to be a place where families can live, work, and play. The building is designed to be a place where families can live, work, and play.

PROFIM

Profim is a unique line of furniture designed to be a place where families can live, work, and play. The building is designed to be a place where families can live, work, and play. The building is designed to be a place where families can live, work, and play.

MGANA

MGANA is a unique line of furniture designed to be a place where families can live, work, and play. The building is designed to be a place where families can live, work, and play. The building is designed to be a place where families can live, work, and play.

Qmibus

Qmibus is a unique line of furniture designed to be a place where families can live, work, and play. The building is designed to be a place where families can live, work, and play. The building is designed to be a place where families can live, work, and play.

NOTI

Noti is a unique line of furniture designed to be a place where families can live, work, and play. The building is designed to be a place where families can live, work, and play. The building is designed to be a place where families can live, work, and play.

profim

Profim is a unique line of furniture designed to be a place where families can live, work, and play. The building is designed to be a place where families can live, work, and play. The building is designed to be a place where families can live, work, and play.

WIGMA PROJECT
Wigma Project
1000 10th St. Suite 1000
Los Angeles, CA 90015
Tel: 213.475.1000
Fax: 213.475.1001
www.wigma.com

WOBLES WOFER
Wobles Wofers
1000 10th St. Suite 1000
Los Angeles, CA 90015
Tel: 213.475.1000
Fax: 213.475.1001
www.wobles.com

NOTI
Noti
1000 10th St. Suite 1000
Los Angeles, CA 90015
Tel: 213.475.1000
Fax: 213.475.1001
www.noti.com

PROFIM
Profim
1000 10th St. Suite 1000
Los Angeles, CA 90015
Tel: 213.475.1000
Fax: 213.475.1001
www.profim.com

MGANA
MGANA
1000 10th St. Suite 1000
Los Angeles, CA 90015
Tel: 213.475.1000
Fax: 213.475.1001
www.mgana.com

Qmibus
Qmibus
1000 10th St. Suite 1000
Los Angeles, CA 90015
Tel: 213.475.1000
Fax: 213.475.1001
www.qmibus.com

NOTI
Noti
1000 10th St. Suite 1000
Los Angeles, CA 90015
Tel: 213.475.1000
Fax: 213.475.1001
www.noti.com

profim
Profim
1000 10th St. Suite 1000
Los Angeles, CA 90015
Tel: 213.475.1000
Fax: 213.475.1001
www.profim.com









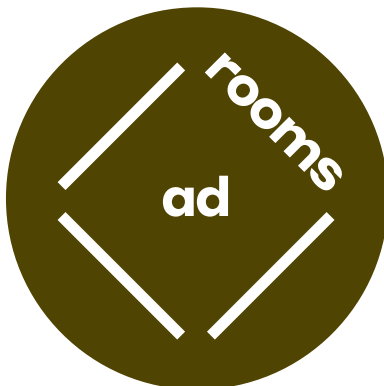
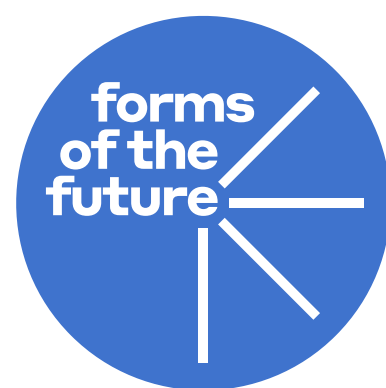
Arena Design Slowless

Dwunasta edycja Targów Design Arena odbyła się pod hasłem Slowless. Ruch *slow* przeniknął środowisko projektantów, producentów i odbiorców. Świadome wzornictwo, nawet to masowe, może uzględniać etyczne aspekty produkcji, zarówno jeśli chodzi o użyte materiały jak również prawa pracownicze.

Projekt nowej Identyfikacji Wizualnej Targów Arena Design obejmujący: projekt nowego logotypu, projekty logotypów dla imprez towarzyszących, Systemu Informacji Wizualnej Targów, druków ulotnych, dyplomów i statuetek konkursu TOP DESIGN oraz projekt i skład katalogu. Dyrektora artystyczną targów jest Maria Jeglińska. Statuetki zostały wyprodukowane przez UAU Project.

KLIENT: Międzynarodowe
Targi Poznańskie

DATA: 2020









12. edycja 25-28 II 2020 paw. 3
Międzynarodowe Targi Poznańskie arenadesign.pl

SLOO

arena design
przestrzeń prezentacji
osiągnięć polskiego
wzornictwa i możliwości
współczesnego
dizajnu

arena
design

Targi
Wystawy
Projektanci

WNESS

obserwuj nas: @arenadesign.poznan f i

OGIE ULLI              

t
t o p
p

design
award
2020

Poznań
25-28 II 2020
12. edycja

Certyfikat

Grupa Tematyczna
Elementy wyposażenia i wykończenia wnętrz

Produkt
Donica ozdobna Oxy

Producent
Opeko Zakład Przetwórstwa Tworzyw
Sztucznych Dariusz Smolecki, Kraśnik

Projektant
Kabo & Pydo

arena
design

design

Prestiżowy znak TOP DESIGN
award 2020 przyznano Jury
pod przewodnictwem
prof. Bogumiły Jung

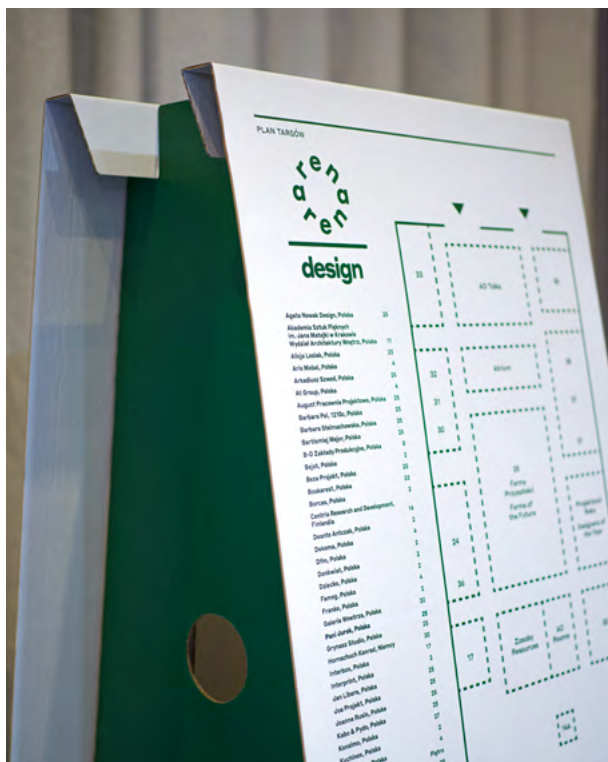
Poznań, Polska, 25.02.2020

organizator

 Międzynarodowe
Targi Poznańskie  mtp
EUROPA



Identyfikacja wizualna



Arena Design

Targi



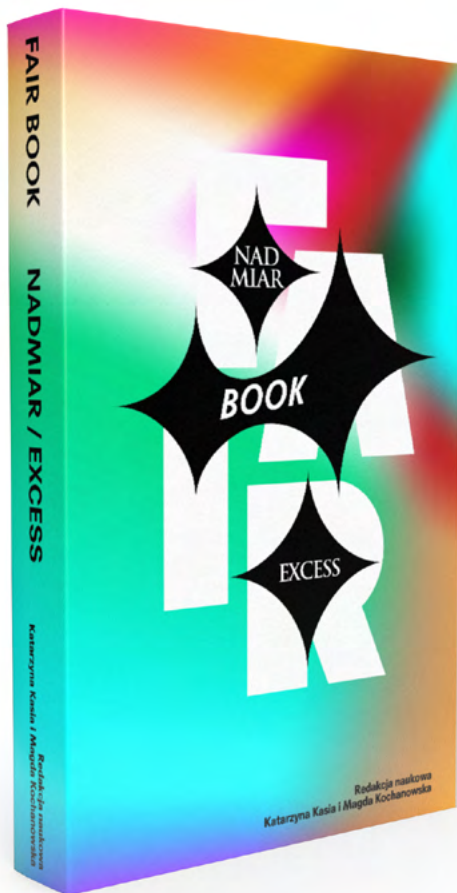


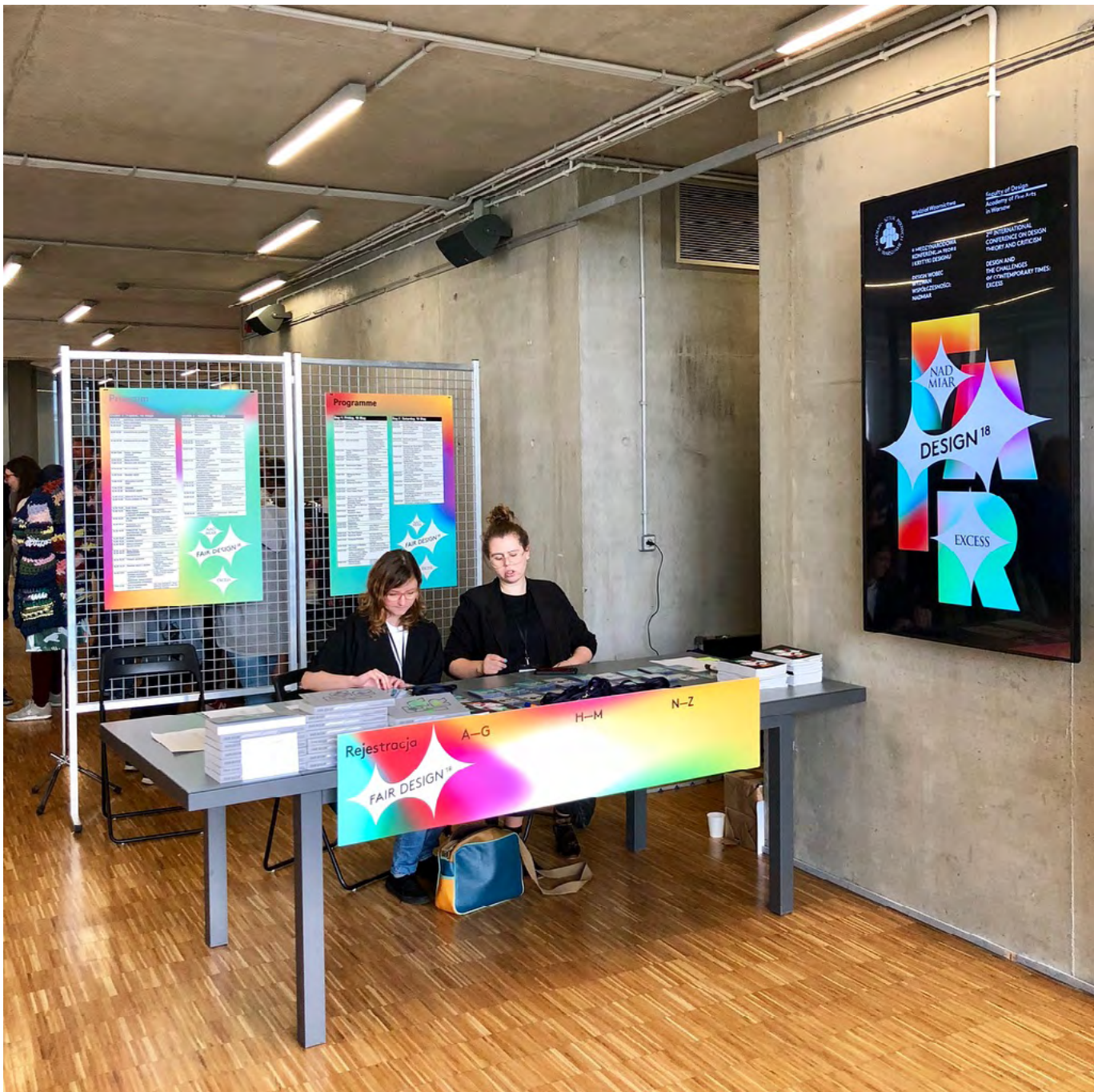
Fair Design

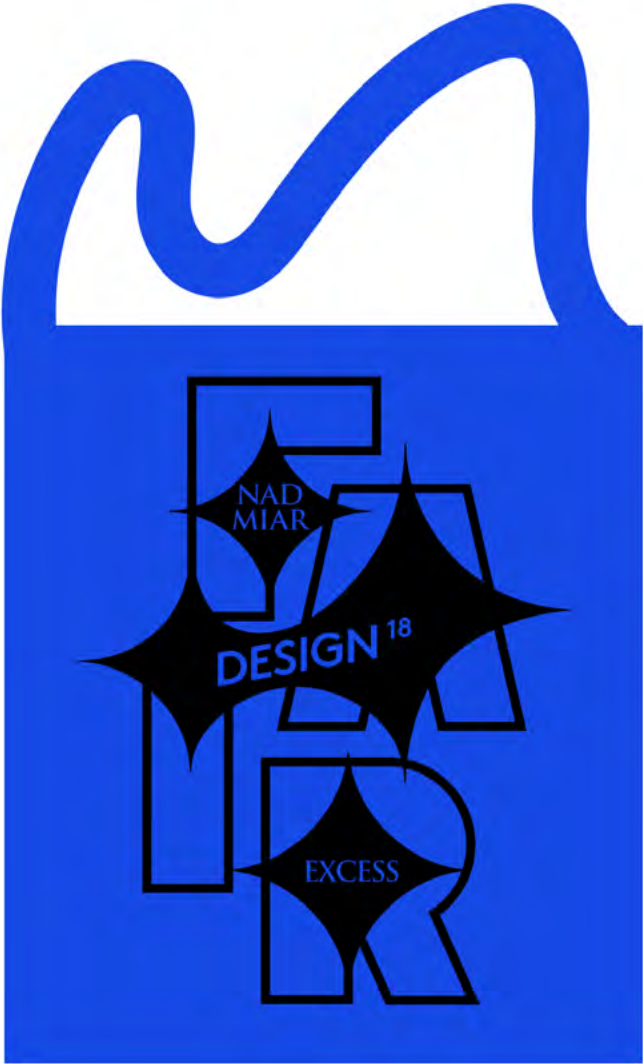
Identyfikacja II Międzynarodowej Konferencji Teorii i Krytyki Designu FAIR DESIGN – Projektowanie wobec wyzwań współczesności. Zeszytowa edycja dotyczyła problemu NADMIARU. System obejmował projekt plakatów, programu, nośników informacji kierunkowej, identyfikatorów a także upominków w postaci toreb, notesów i długopisów.

KLIENT: Wydział Wzornictwa ASP w Warszawie

DATA: 2018



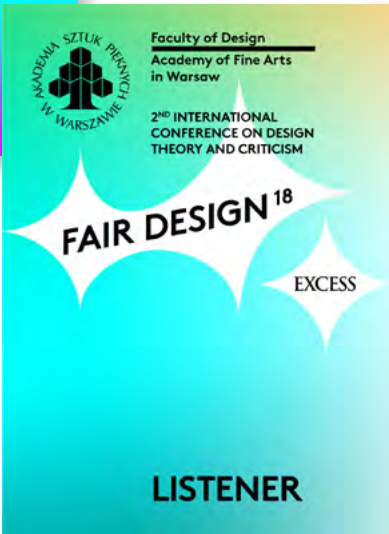














Piękno & Pragmatyzm

Zorganizowana przez Instytut Adama Mickiewicza wystawa „Piękno i pragmatyzm” na XXI Triennale di Milano pokazuje dwa oblicza polskiego projektowania: piękno i funkcjonalność. Jej autorzy zwracają uwagę, że choć nie myślimy o tym na co dzień, wszystko, czym się otaczamy, jest zaprojektowane. Od lustra, w którym się przeglądamy rano, przez krzesło, na którym siedzimy przy biurku, po lampkę na stoliku nocnym, którą wyłączamy przed snem. To rzeczy użyteczne – przedmioty codziennego użytku, ale są to również często rzeczy piękne – specjalnie przez nas wybrane, wpisujące się w upodobaną przez nas estetykę.

KLIENT: Culture.pl

ARCHITEKTURA

WYSTAWY: Centrala

DATA: 2016







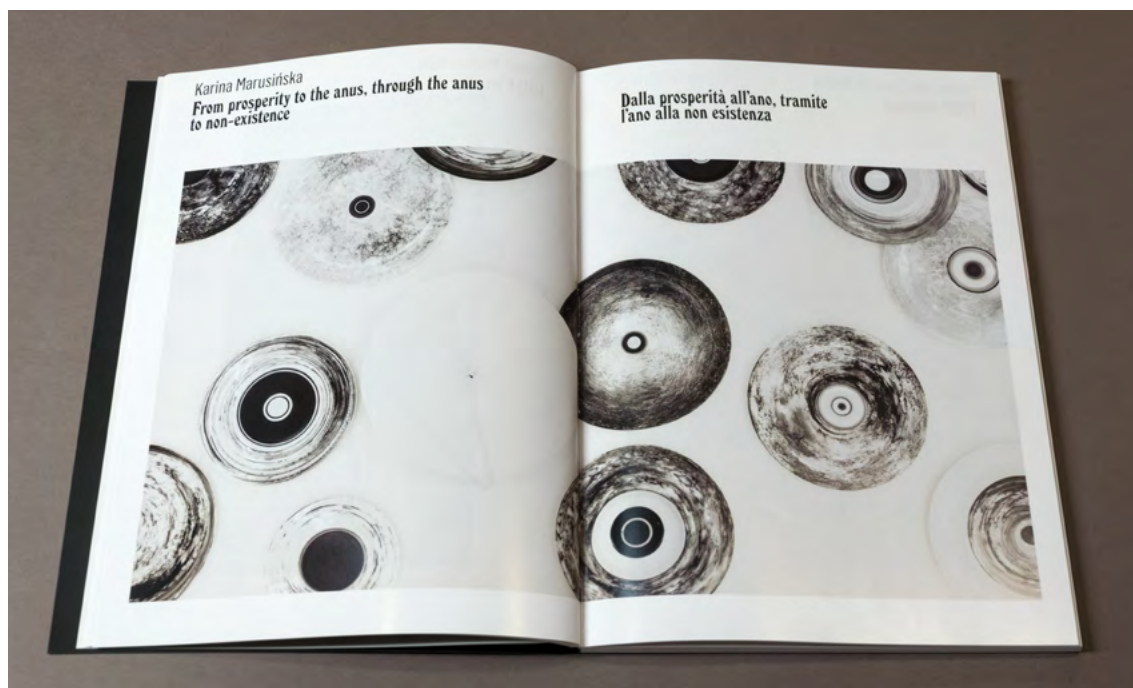














Inside Out

Wystawa „Inside Out. Polish Graphic Design and Illustration in the Making” zorganizowana podczas festiwalu Wanted Design 2015 w Nowym Jorku.

KLIENT: Culture.pl

ARCHITEKTURA WYSTAWY: M. Jeglińska

DATA: 2015









Festiwal Przemiany

Przemiany są festiwalem zawierającym krytyczną refleksję o zmianach wokół nas. Cechą festiwalu jest jego interdyscyplinarność, czyli spojrzenie na dany problem z różnych perspektyw. Festiwal ma na celu konfrontację różnych idei i punktów widzenia, a napięcie które się z tego rodzi, jest źródłem zaangażowania i generowania nowych idei u odbiorców.

KLIENT: Centrum Nauki Kopernik

WPÓŁPRACA: Piotr Chuchla

FOTOGRAFIE: Bartek Warzecha

DATA: 2014

**FESTI
WAL
PRZE
MIANY**







■
anonymo
■

**FESTI
WAL
PRZE
MIANY**
— PRYWATNOŚĆ
— REDEFINICJA







PRYWATNOŚĆ — REDEFINICJA

Czy korporacje wykradają twoją prywatność, czy oddajesz ją sam? Za co jesteś gotów przehandlować bezpieczeństwo, darmowe aplikacje, akceptację społeczną, aplauz wirtualnych przyjaciół? Ile jesteś skłonny poświęcić, by zachować anonimowość?

Zastanówmy się, czy warto bronić prywatności, czy jest ona tylko reliktem przeszłości. Zastanówmy się, czy jest ona tylko reliktem przeszłości. Podyskutujmy, jak wiele znaczą dla nas anonimowość, co w niej cenimy, co obawiamy się stracić, jeśli ujawnisz swoją grupę krwi, coś się stanie, jeśli ujawnisz swoją grupę krwi albo kiedy wszyscy dowiedzą się, co jadasz wczoraj na obiad? Sprawdźmy, jak wiele wiedzy o nas i jak wiele z tej wiedzy krąży w cyfrowych chmurach, które nigdy niczego nie wymazują z pamięci. Spotkajmy ludzi, którzy doskonalą sztukę wyszukiwania, którzy doskonalą sztukę wyszukiwania. Zapraszamy na wystawę, akcje społeczne, filmy, warsztaty i dyskusje podczas czwartej edycji Festiwalu Przemiany organizowanego przez Centrum Nauki Kopernik w dniach 4-7 września br.

Irena Cieślirzka, Zastępca Dyrektora CNK

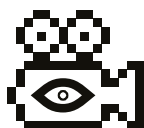
Do corporations steal your privacy or do you give it away yourself? What are you ready to trade it for? Comfort? The feeling of safety? Free apps? Social acceptance? The applause of your online friends? How much are you ready to sacrifice in order to keep your privacy? Let's think it over: is it worthwhile to protect there is no place for it in digital world? Let's talk about how much privacy means to us, what we value in it and what we are afraid to lose while sharing our data. Finally, let's also wonder if anything will happen if we disclose our blood group or if everybody finds out what we had for lunch the previous day. Let's check how much of this knowledge is stored in digital clouds which never erase anything from their memories. Let's meet people who have mastered the art of disappearing from the net and hiding from search engines. We invite you to our exhibitions, social actions, films, workshops and discussions which will be held during the fourth edition of Przemiany Festival. The event will be organized by Copernicus Science Centre from the 4th until the 7th of September in Warsaw.

Irena Cieślirzka, Deputy Dir. CNK

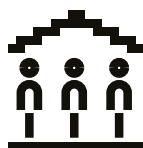
PRIVACY — REDEFINITION



KINO 2



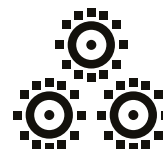
KINO 1



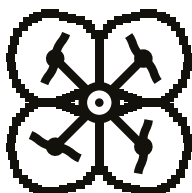
MUZEUM SPOŁECZNE



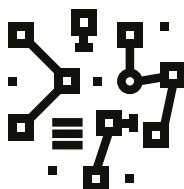
SILENT DISCO



WARSZTATY



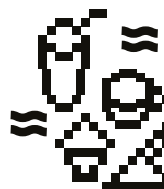
DRONY



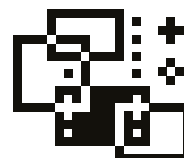
WIDEOINSTALACJA



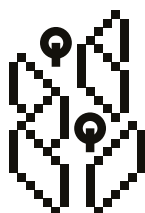
WYKŁADY



ŚNIADANIE
NAD RZEKĄ



DOKUMENT
INTERAKTYWNY



PARK PRYWATNOŚCI



SILENT DISCO



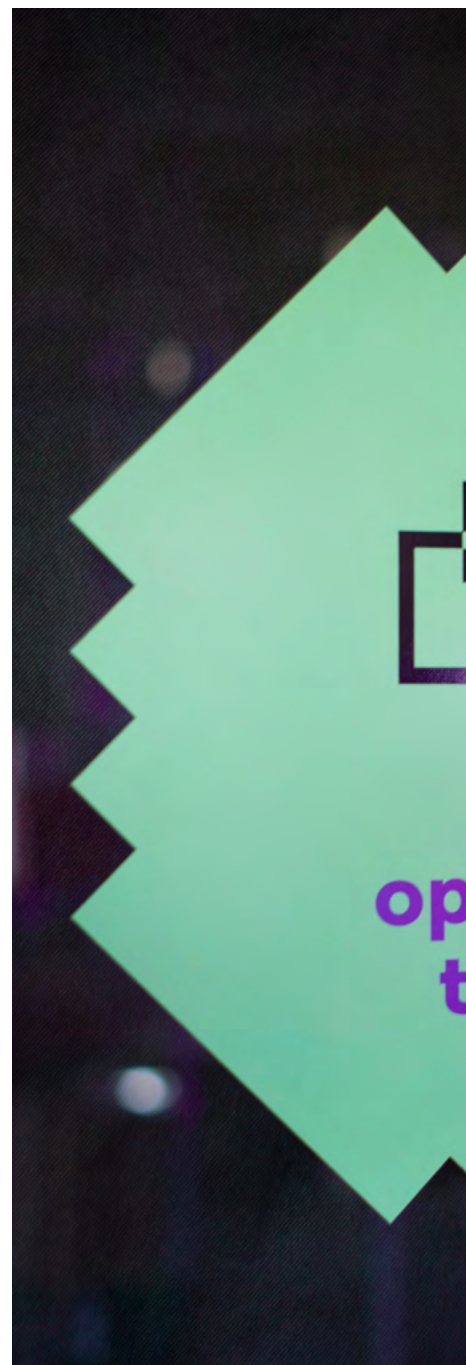
TU POWIŚLE

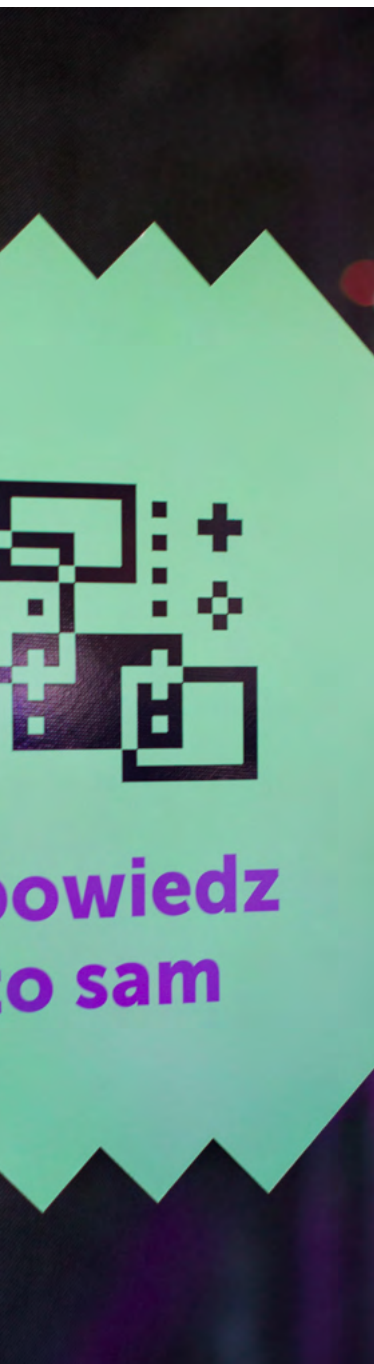


NA FALI DŹWIĘKU



TOALETY







04.09.2014, 19:30-20:30

Spór o dostęp do informacji w XXI wieku

Przepisy i regulacje stworzone dla społeczeństwa XX wieku nie przystają do współczesnych realiów. Niezbędny w codziennym życiu dostęp do informacji, dla miliardów ludzi na świecie wciąż jest nieosiągalny. Społeczeństwo musi nauczyć się chronić i rozszerzać prawa informacyjne. W przeciwnym razie dynamicznie rozwijające się technologie spowodują erozję, a nie poprawę jego kondycji.

10

ANDREW RASIEJ

Założyciel Personal Democracy Media, doradca w Sunlight Foundation, waszyngtońskiej organizacji wykorzystującej technologie do zwiększania transparentności działań rządu.

06.09.2014, 17:00-18:30

Nic do ukrycia – rewizja

Na czym polega prywatność i jaki sens ma jej ochrona? Czy faktycznie „nie mamy nic do ukrycia”? Marek Tuszyński chroniące prywatność mo... w internecie. Wykład i przykłady i

przez pa...

SMÁRI MCCARTHY

Członek zarządu International Media Institute, współzałożyciel Icelandic Freedom of Information Initiative.

07.09.2014, 1

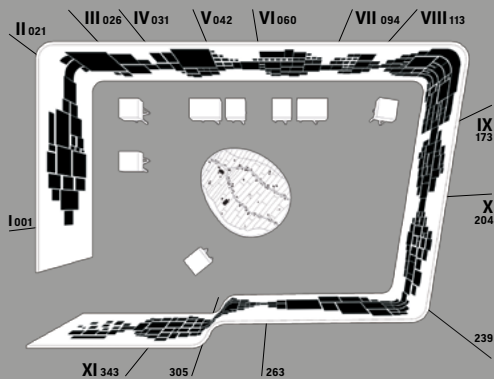
O pożytku prywatności

Prywatność bezpieczeństwo informacji

Muzeum Warszawskiej Pragi

KLIENT: Muzeum Warszawy
WPÓŁPRACA: 337 kilo Architekci
FOTOGRAFIE: Jakub Certowicz
DATA: 2016

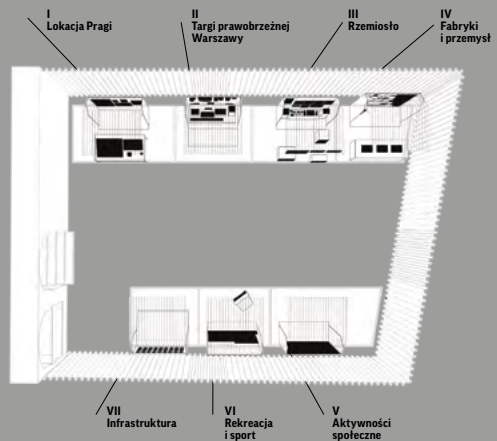
PRZEWODNIK SALA HISTORII PRAGI



**MUZEUM
WARSZAWY**

MUZEUM
WARSZAWSKIEJ
PRAGI

PRZEWODNIK SALA TARGU PRASKIEGO



**MUZEUM
WARSZAWY**

MUZEUM
WARSZAWSKIEJ
PRAGI







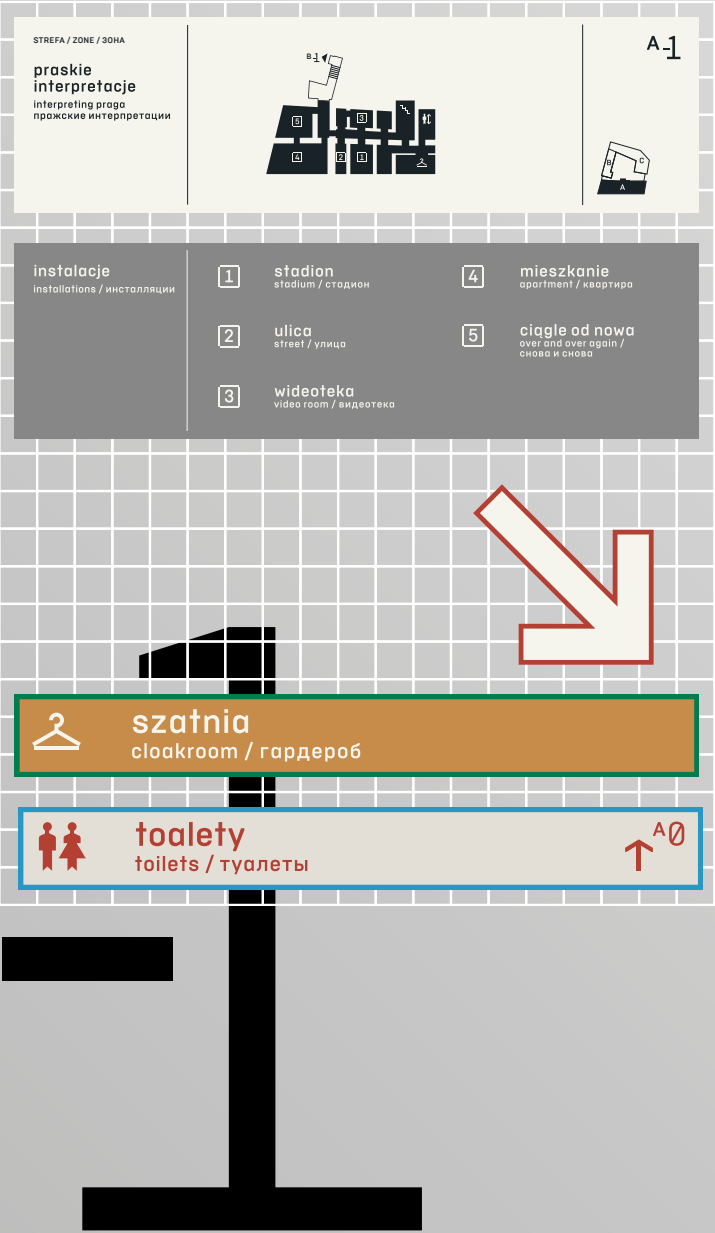


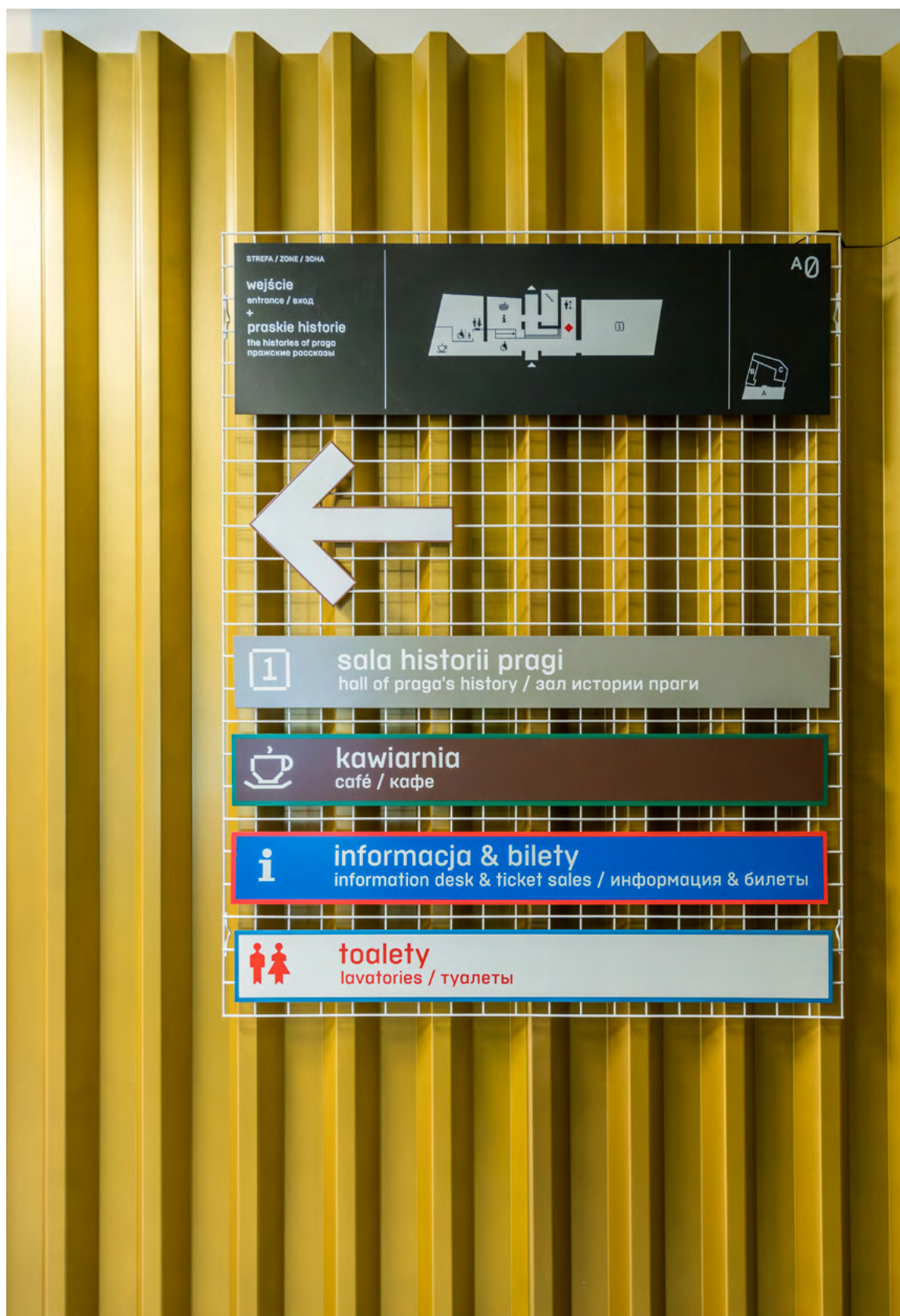
[illegible]





A





Ładne Bebe

Rebranding portalu
parentingowego.

KLIENT: landebebe.pl

DATA: 2018





t. marta

Wspólna 37
t: 506 686 468
martyna@ladnebebe.pl

-616 Warszawa
ebebe.pl

Martyna Andrzejewska
wydawca
Wspólna 37/39, 00-616 Warszawa
t: 506 686 468
martyna@ladnebebe.pl

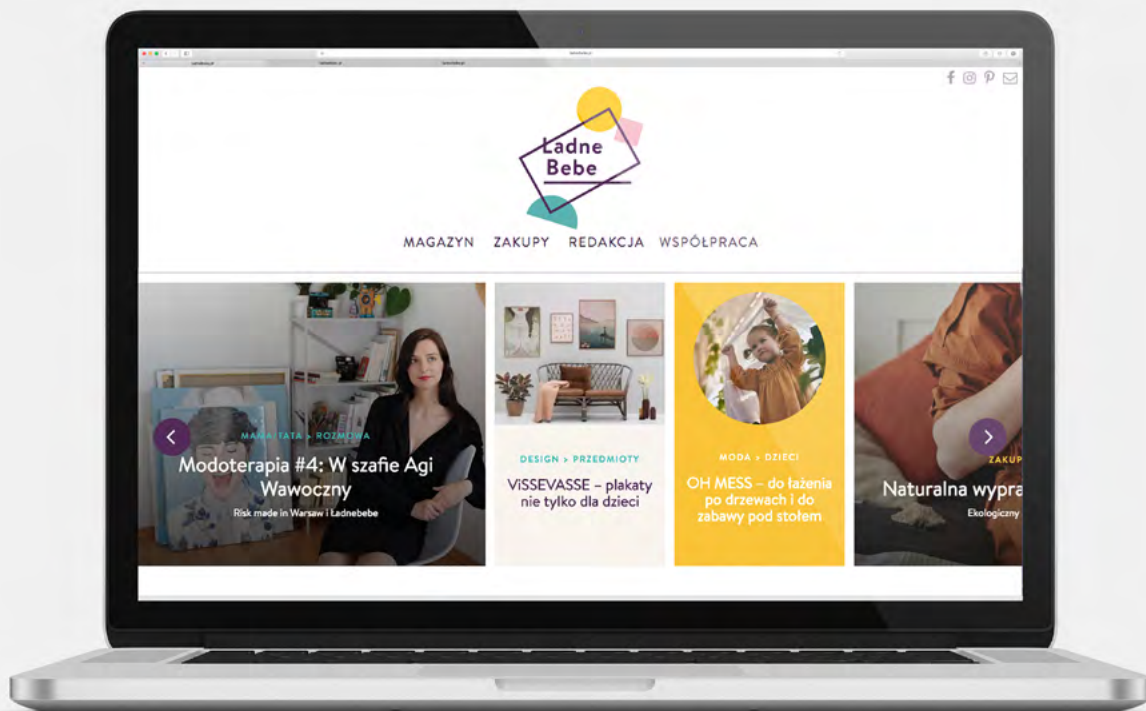
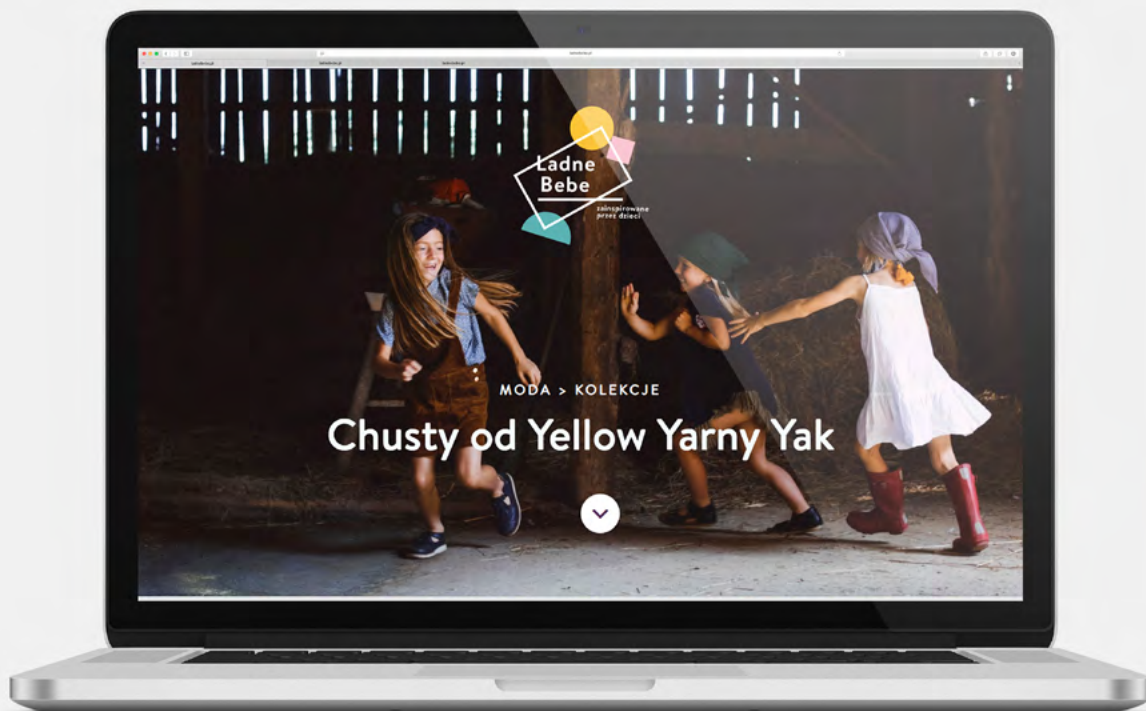


Ładne Bebe
zainspirowane przez dzieci

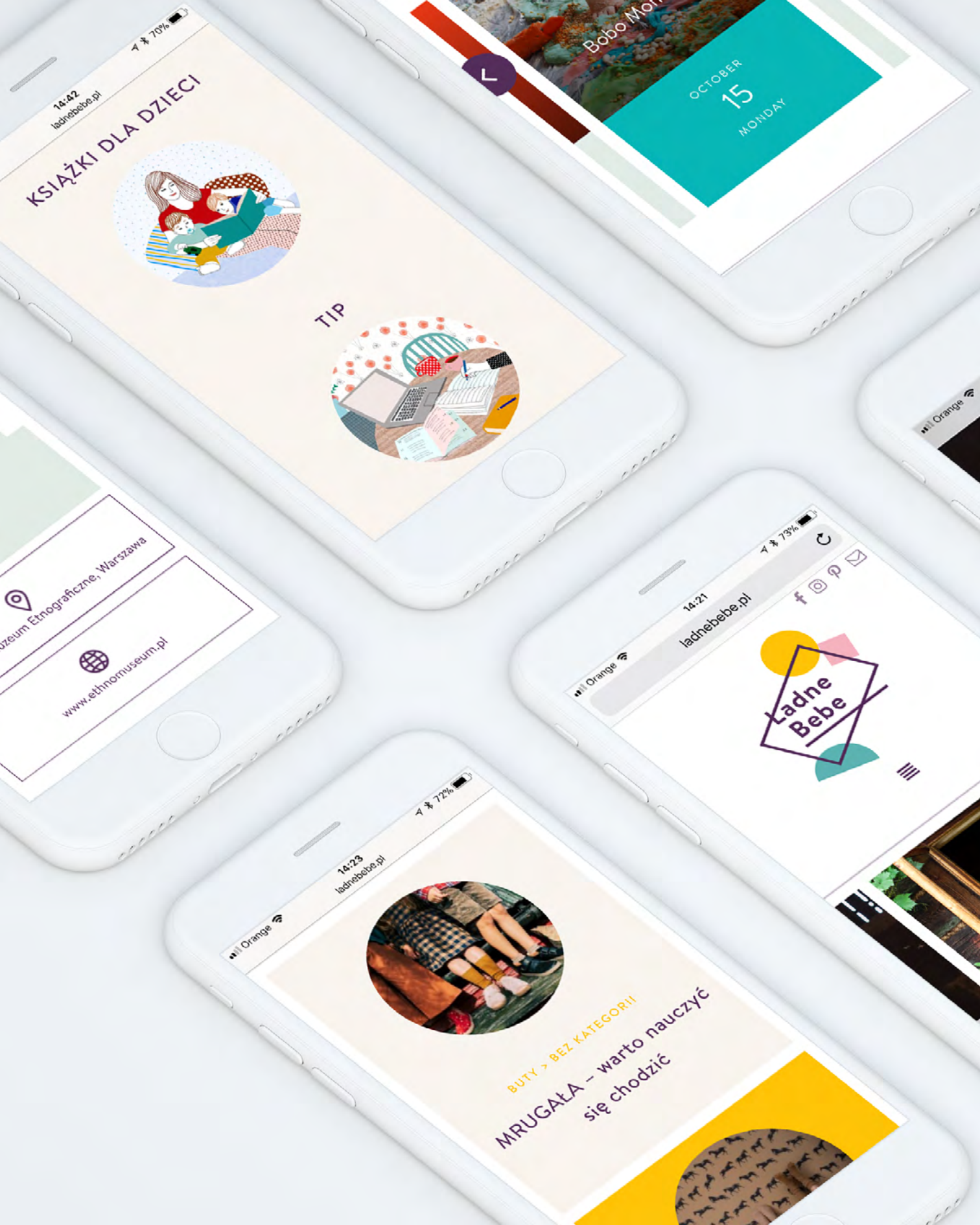
MAMA/TATA > ROZMOWA

Uczę się od nich każdego dnia









14:42
ładnebebe.pl

KSIĄŻKI DLA DZIECI



TIP



Muzeum Etnograficzne, Warszawa
www.ethnomuseum.pl

Bobo Mon

OCTOBER
15
MONDAY

14:21
ładnebebe.pl

Orange

Ładne Bebe

f i p e

14:23
ładnebebe.pl

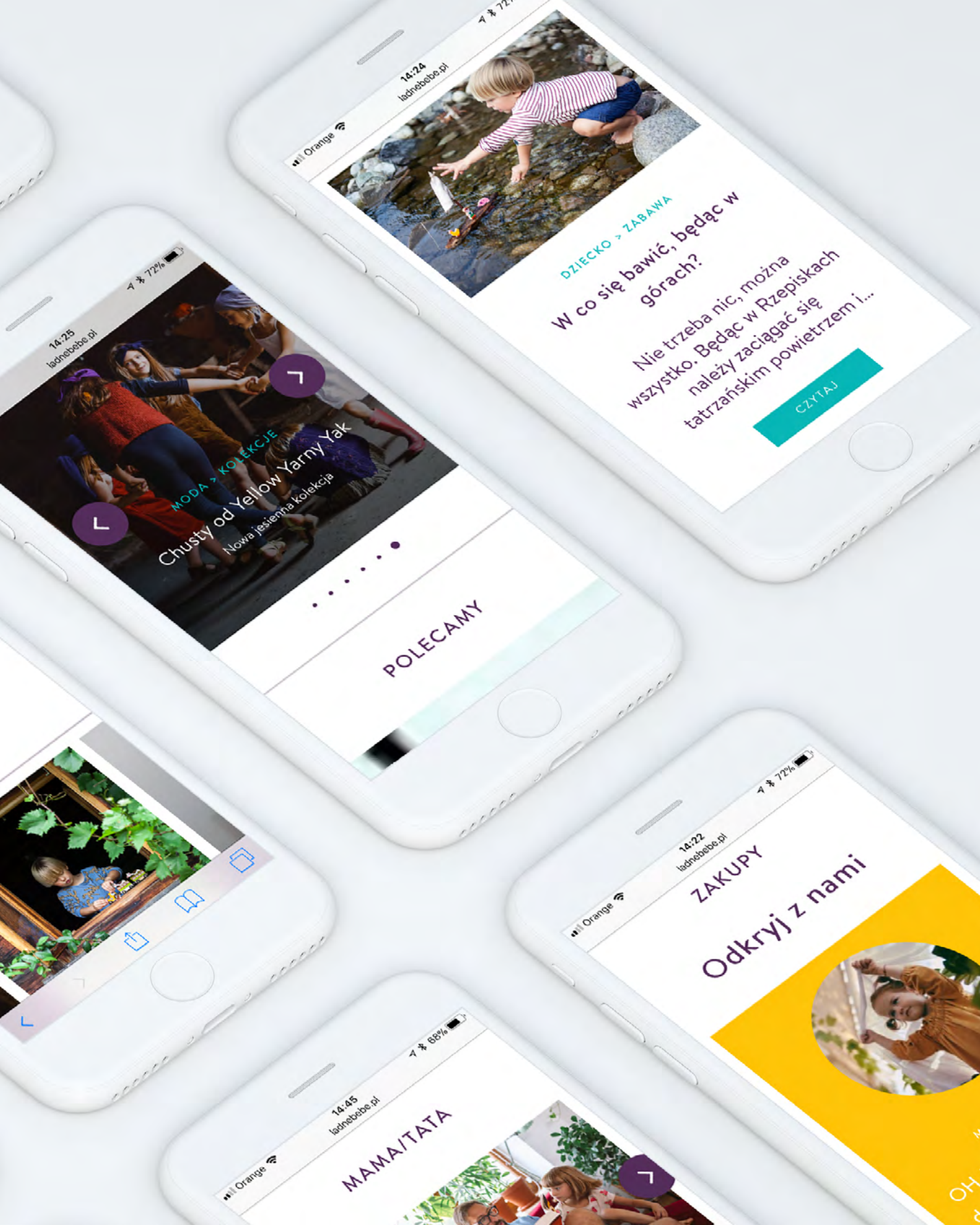
Orange



BUTY > BEZ KATEGORII

MRUGAŁA – warto nauczyć się chodzić





14:24
ladnebaby.pl

Orange

DZIECKO > ZABAWA

W co się bawić, będąc w górach?

Nie trzeba nic, można wszystko. Będąc w Rzepiskach należy zaciągać się tatrzańskim powietrzem i...

CZYTAJ

14:25
ladnebaby.pl

72%

MODA > KOLEKCJE

Chusty od Yellow Yarny Yak

Nowa jesienna Kolekcja

POLECAMY

14:22
ladnebaby.pl

Orange

ZAKUPY

Odkryj z nami

14:45
ladnebaby.pl

Orange

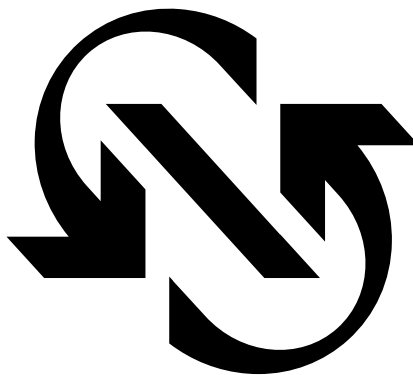
MAMA/TATA

Nanowo

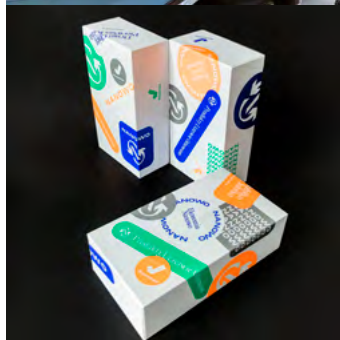
Identyfikacja wizualna dla
marki zajmującej się fabryczną
odnową elektroniki Apple.

KLIENT: Nanowo.store

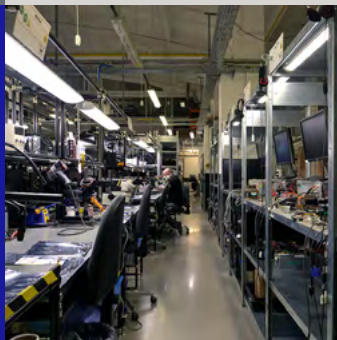
DATA: 2019



Wszystko
Sprawdzamy
Nanowo
NANOWO



NANOWO
NANOWO
NANOWO
NANOWO
NANOWO
NANOWO
NANOWO



Mieć Jabłko
i Zjeść Jabłko

NANOWO

Jabłko
Wylądowało

NANOWO



Liternictwo

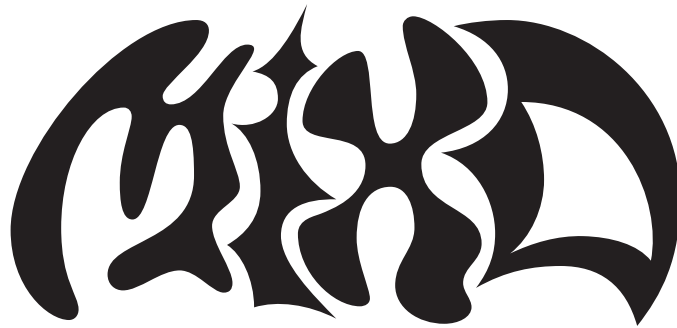
Zindywidualizowane
projekty litrenicze.

DATA: 2020–2021

The Intruder.
Logotyp filmowy



Mixd.
New Hospitality



UAU Project



PROJEKT OKŁADEK: M. Piwowar
DATA: 2012



Białe Czerwone

Identyfikacja uproszczona
dla Festiwalu Wina Polskiego.

KLIENT: Winoblisko

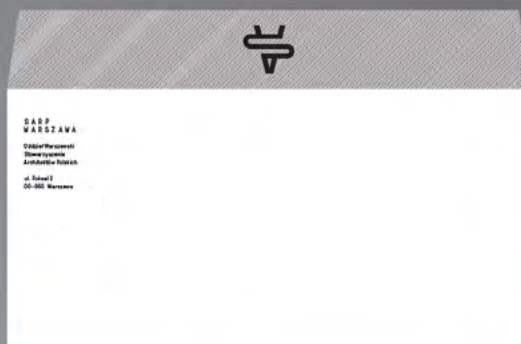
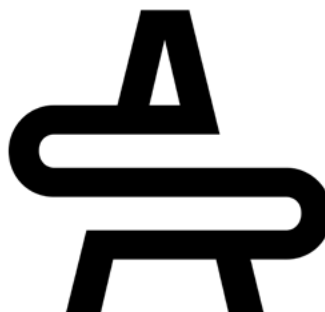
DATA: 2018–2019



SARP Warszawa

KLIENT: SARP Warszawa

DATA: 2011

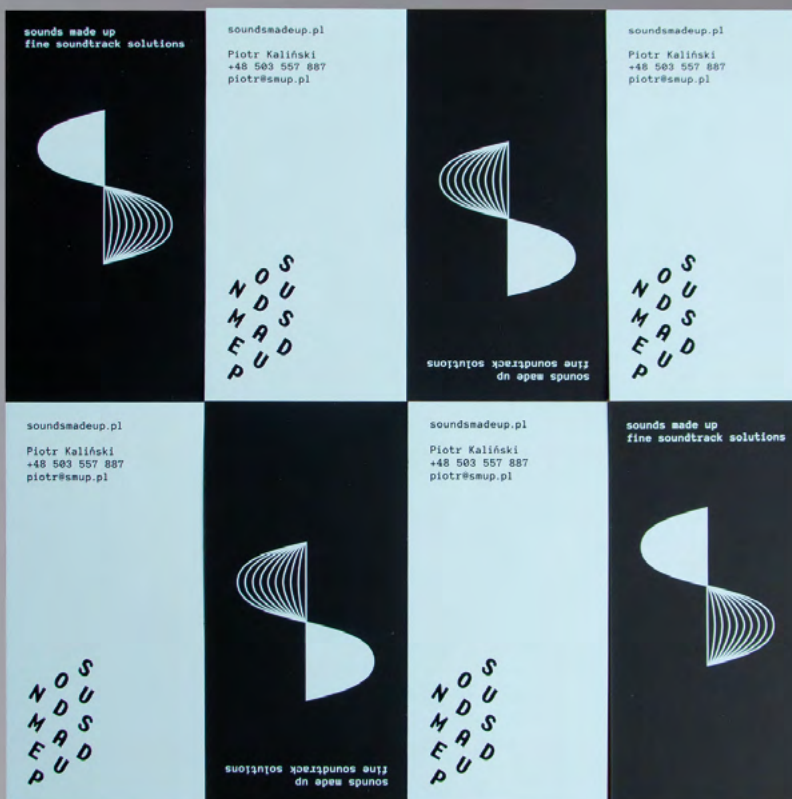


Sounds Made Up

Agencja inżynierii dźwięku.

KLIENT: Piotr Kaliński

DATA: 2011

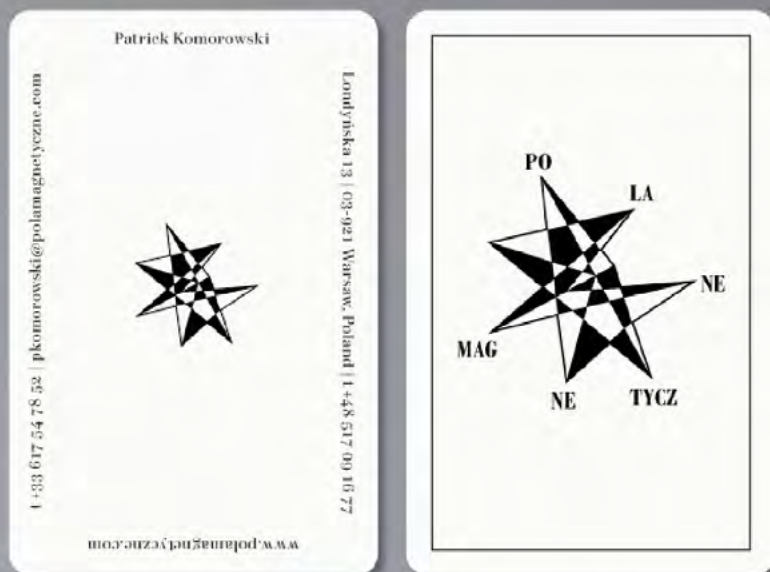
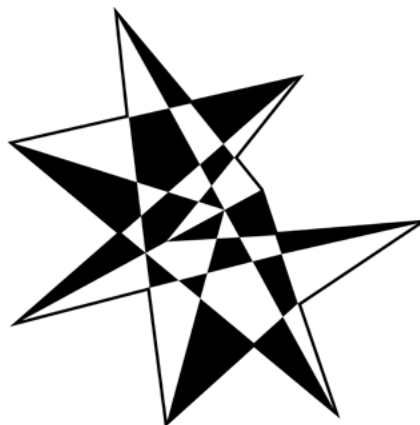


Pola Magnetyczne

Galeria Sztuki na Saskiej
Kępie w Warszawie.

KLIENT: Patrick Komorowski

DATA: 2012



illo

Agencja zrzeszająca
polskich ilustratorów.

KLIENT: illo

DATA: 2012



Wwarajacje

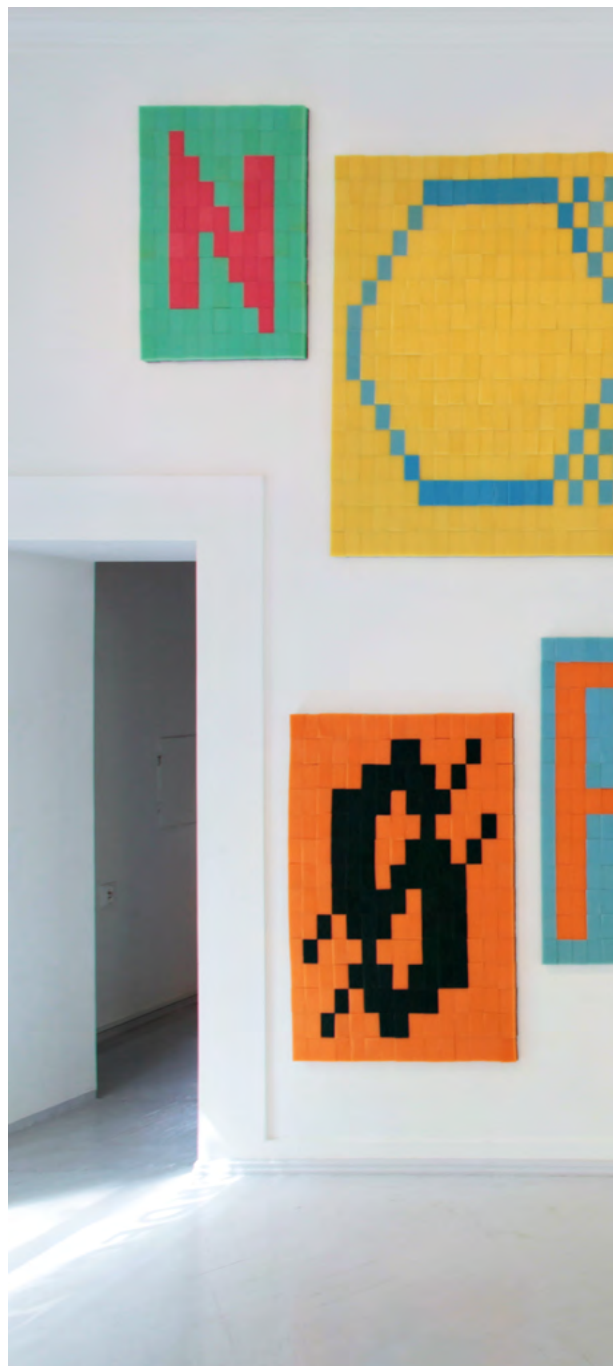
Prace z wystawy inauguracyjnej
otwarcie Miejsca Projektów Zachęty.

KLIENT: Zachęta – Narodowa Galeria Sztuki

DATA: 2010



Mistrzostwo,
2010, pudełka
po papierosach



Gąbka zamiast, 2010, gąbki zmywakowe, pleksi



Jakub Jezierski

Urodziłem się w 1976 roku w Warszawie, gdzie obecnie mieszkam i pracuję. W 2006 roku ukończyłem Wydział Architektury na Politechnice Warszawskiej. Specjalizuję się w projektowaniu prasowym, typografii i ilustracji. Zaprojektowałem makiety dla wielu czasopism, takich jak *Wprost*, *Exklusiv*, *Fashion*, *A4* i *Fluid*. Prawie wszystkie projekty przyniosły mi nagrody i wyróżnienia w różnych konkursach prasowych. Wśród moich klientów znajdują się duże firmy wydawnicze, takie jak Bonnier Media i G + J, a także instytucje kulturalne takie jak: Muzeum Narodowe w Warszawie, Zachęta Narodowa Galeria Sztuki, Instytut Adama Mickiewicza, Nowy Teatr i Narodowy Instytut Audiowizualny. Jestem aktywnym członkiem i współzałożycielem Stowarzyszenia Twórców Grafiki Użytkowej.

DOŚWIADCZENIE ZAWODOWE

od 2015	Asystent w Pracowni Podstaw Komunikacji Wizualnej, na Wydziale Wzornictwa ASP w Warszawie
2011–2012	Redesign gazety <i>Wprost</i> dla Platforma Mediowa Point Group SA. We współpracy z K. Skirgajło-Krajewskim.
2009–2010	Dyrektor Artystyczny tygodnika <i>Gala</i> , G + J Polska.
2007–2008	Dyrektor Artystyczny <i>Fashion Magazine</i> .
2006	Dyrektor artystyczny <i>Kaleidoscope</i> , magazyn pokładowy PLL LOT SA, Bonnier Media.
2006	Dyplom magisterski na Wydziale Architektury Politechniki Warszawskiej
2002–2003	Dyrektor Artystyczny i współzałożyciel magazynu <i>A4</i> .
1999–2001	Dyrektor artystyczny i współzałożyciel magazynu <i>Fluid</i> .

Dorobek artystyczny

WYSTAWY INDYWIDUALNE

- 2021 „Healing Jokes”, wystawa indywidualna, w ramach Poznań Design Festiwal 2021, 11.09–18.09.2021, Poznań.
- 2010 „VVariacje”, Jakub i Tymek Jezierski, 22.04–30.05.2010, Miejsce Projektów Zachęty, Warszawa.

WYSTAWY ZBIOROWE

- 2021 „Formy Różnorodności”, wystawa zbiorowa, w ramach Poznań Design Festiwal 2021, 11.09–18.09.2021, Poznań.
- Wystawa 27 Międzynarodowego Biennale Plakatu w Warszawie, 13.06–28.08.2021
- 2020 Międzynarodowa Wystawa Sztuki „Gift Exchange Project 2020”, 6.05–6.06.2020, Sichuan Fine Arts Institute, Chongqing, Chiny 2020
- „Salon Prametryczny +”, 03.03–21.03.2020, Galeria Salon Akademii Koneser, ASP w Warszawie,
- 2019 Międzynarodowy Festiwal „Eye of the World. Discover of Chongqing”, 21.11–28.12.2019, Sichuan Fine Arts Institute, Chongqing, Chiny
- 2018 „Projektowanie Wszędzie. Wystawa z okazji obchodów 40 lecia Wydziału Wzornictwa Warszawskiej ASP”, Salon Akademii, 2.05–2.06.2018 Warszawa.
- 2016 „Młoda Polska. Powidoki rzeczywistości.” Wystawa zbiorowa w Muzeum Ludwiga – Muzeum Sztuki Współczesnej, 1.10.–4.12.2016, Budapeszt,
- 2015 „Inside Out. Polish Graphic Design in the Making”, Wanted Design, 15.05–18.05.2015, Nowy Jork

„Od źródeł do inspiracji: Etniczne motywy w polskim wzornictwie”, 10.07–16.09.2015, NAMOC, Pekin. Organizator: Państwowe Muzeum Etnograficzne w Warszawie.

„Eye on Poland”, Przegląd nowego projektowania graficznego z Polski, 22.11–15.12.2015, Setouchi, Seul, Nowe Delhi,

Druga Ogólnopolska Wystawa Znaków Graficznych, Muzeum Sztuki Nowoczesnej w Warszawie, 13.11.2015–31.01.2016, Warszawa.

2014 Wystawa „Nasz Design”, Wanted Design, 16–19.05.2014 Nowy Jork.

2011 „Design for Freedom – Freedom in Design. Projektowanie graficzne w Polsce 1981–2011”, 25.07–11.08.2011, Berlin / Tokio.

„Overdesigned?” Wystawa członków Stowarzyszenia Projektantów podczas Łódź Design Festiwal, 20–30.10.2011, Łódź.

2010 „Eye on Poland”, Przegląd nowego projektowania graficznego z Polski, 30.09–14.10.2010, Szanghaj.

2008 „Szczęście – Festiwal Wola Art”, 5–30.11.2008 Warszawa.

III Wystawa członków Stowarzyszenia Projektantów Grafiki Użytkowej, 11.03–6.04.2008, Rondo Sztuki, Katowice.

2006 „Grüss aus Beuthen” – wystawa fotografii, 10.12.2005–19. 01.2006, Kunstverein Wolfsburg, Wolfsburg

2005 II Wystawa członków Stowarzyszenia Projektantów Grafiki Użytkowej, 4.06–30.06.2005, IWP Warszawa.

XII Salon Polskiego Plakatu, Muzeum Plakatu w Wilanowie, 1.07–11.09.2005, Warszawa.

NAGRODY I WYRÓŻNIENIA

- 2021 Złoty medal w konkursie tematycznym
27. Międzynarodowego Biennale Plakatu
w Warszawie za plakat *Fed Up With
Interesting Times*.

Nagroda główna Polish Graphic Design Award
2020 w kategorii plakat autorski za *Reasons
to Explore Space*.

Wyróżnienie Polish Graphic Design Award 2020
w kategorii plakat autorski za *Fed Up With
Interesting Times*.
- 2019 Wyróżnienie w Projekcie Roku 2018/2019 za
oprawę przewodnika „Warszawa Warsaw 2”,
Toruń 2019.

Nagroda główna Polish Graphic Design Award
2019 w kategorii ilustracja książkowa
za przewodnik „Warszawa Warsaw 2”.
Warszawa 2019.

Wyróżnienie Polish Graphic Design Award 2019
w kategorii plakat użytkowy za „Jola Bord –
Nieuległa”, Warszawa.

Wyróżnienie Polish Graphic Design Award 2019
w kategorii plakat animowany za
„The End – wystawa końcowo-roczna
Wydziału Wzornictwa”, Warszawa.
- 2011 Klub Twórców Reklamy 2011 – Złoto
w kategorii Design za makietę miesięcznika
„Exklusiv”.
- 2010 „Grandfront” – Drugie miejsce w kategorii
Magazyny offowe za okładkę miesięcznika
Exklusiv, oraz drugie miejsce w kategorii
Czasopisma o gwiazdach za okładkę
tygodnika „Gala”.
- 2009 „Grandfront” – Wyróżnienie w kategorii
Magazyny branżowe za okładkę miesięcznika
Architektura – Murator.
- 2008 „Chimera” – Międzynarodowy Konkurs
Projektowania Prasowego. 3 nagrody
dla „Fashion Magazine”.
- 2005 „Najpiękniejsze Książki Roku”.
Wyróżnienie za książkę „Historie obrazkowe”
Marka Raczkowskiego.
- 2004 „Złote Orły”. Wyróżnienie za identyfikację
wizualną dla „Trzy Cztery / Photoby”. Praca
powstała pod szyldem White Cat Studio.
- 2003 Chimera – Międzynarodowy Konkurs
Projektowania Prasowego. Nagroda
specjalna za najlepsze okładki w dziedzinie
magazynów kolorowych, magazyn Fluid.

© Jakub Jezierski
Warszawa, 2022

601 446 122
jakub.pionty@gmail.com
jakubjezierski.com
pionty.com

